试题由考考公务员网原创，未经授权不得转载，摘编或其它方式使用，违者必究 考考公务员网 www.kkgwy.com

第三节　微观经济

一、单选题

1．以下特点中不属于完全竞争市场的是（　　）。

A、信息有限性

B、资源流动性

C、产品同质性

D、大量买者和卖者

2．毕业生去找工作时，用人单位通常都会要求毕业生拿出有关学历证书或培训证明，这主要是为了解决（　　）。

A、不公平竞争行为

B、道德风险问题

C、逆向选择问题

D、“搭便车”现象

3．（　　）在下列行业中较接近完全竞争模式。

A、兵器制造业

B、航空制造业

C、烟草业

D、日用小商品制造业

4．下列工资收入属于国民收入初次分配的是（　　）。

A、国家机关工作人员的工资

B、工业企业职工的工资

C、高等学校教师的工资

D、文艺工作者的工资

5．恩格尔系数为 0.55 则该国的富裕程度为（　　）。

A、富裕

B、小康

C、温饱

D、贫困

6．受国际国内经济形势的影响，部分企业出现了负债率上升、市场占有率下降、亏损严重等问题。面对困境，M 企业采取有力举措，对产品结构进行优化升级，实现了扭亏为盈。这说明企业要（　　）。

①根据形势调整经营战略

②加强管理扩大生产规模

内部培训题库

③生产适销对路产品

④降低产品价格吸引消费者

A、①③

B、①④

C、②③

D、②④

7．在没有交通管制车辆畅行的条件下，各车道的行车密度和速度都是差不多的，当某一条行车道车辆稀少时，马上会有其他车辆并进来。公交车专用道是为了保障公共汽车路权优先、方便公众而设置的专用车道。根据《道路交通安全法》规定，“机动车占用公交车专用车道行驶的”，驾驶证记 2 分，并处以 200 元罚款。上述两种交通状况被某些经济学者用来形象地比喻当前的市场经济运行，这种比喻正确的有（　　）。

①市场可以自发地调节经济资源的流动

②市场调节能够促进社会公平

③对占用公交车道行驶进行罚款，是运用经济手段管理

④对占用公交车道行驶进行罚款，是运用法律手段管理

A、②③

B、①③

C、②④

D、①④

8．电商售假、流量偷跑、“天价青岛大虾”等现象的治本之策在于（　　）。

A、消费者加强对企业监督

B、不断完善市场竞争规则

C、建立健全社会信用制度

D、经营者要树立质量意识

9．如果一种物品的需求量对价格变动的反应程度很大，就说明这种物品的需求量是富有弹性的。以下（　　）是缺乏弹性的。

A、大米

B、洗衣粉

C、轿车

D、金银首饰

10．节俭是传统美德，经济学家凯恩斯则提出了节俭悖论，认为节俭对个人、家庭来说是美德，而对社会来说则意味着支出减少，导致有效需求不足，阻碍经济发展，造成失业增加、收入减少。这启示我们（　　）。

A、个人应该坚持节俭，社会应该扩大消费

B、消费决定生产，政府应适当刺激消费

内部培训题库

C、随着商品经济的发展，传统的节俭观念已不再提倡

D、应重视消费对生产的影响，积极引导消费

11．需求收入弹性被用来表示消费者对某种商品需求量的变动对收入变动的反应程度，需求收入弹性的说法，正确的是（　　）。

A、劣等品的$E_m > 0$

B、劣等品的$E_m = 0$

C、奢侈品的$E_m > 1$

D、奢侈品的$E_m = 1$

12．随着电商的发展，人们爱上了在互联网淘物美价廉的商品。下列关于商品或价格说法正确的是（　　）。

①用于交换的劳动产品都是商品

②交换成功的劳动产品才是商品

③价格是商品价值的货币表现

④货币出现后商品价格都表现为价值

A、②③

B、①③

C、③④

D、①④

13.某经济学家认为人们需求货币的意愿之一在于希望通过持有货币参与金融活动,以实现资产的增值与保值,这种货币需求属于（　　）。

A、金融流量动机

B、货币工资动机

C、资本化融资动机

D、预防和投资动机

14．收入分配是直接关系老百姓“钱袋子”的大事。关于收入分配，下列说法错误的是（　　）。

A、社会分配机制主要有初次分配、再分配、第三次分配三个层次

B、初次分配是按照各生产要素对国民收人贡献的大小进行的分配，主要由政府调控机制起作用

C、再分配在初次分配的基础上，把国民收入中的一部分拿出来通过税收和社会保险系统进行重新分配

D、第三次分配是动员社会力量，建立社会救济、民间捐赠、志愿者行动等多种形式的制度和机制

15．道德风险问题出现的原因在于（　　）。

A、隐藏形态（参与者的形态无法观测）

B、隐藏行为（参与者的行为无法观测）

C、完全信息

D、以上都不对

16．（　　）最早是股票投资中的一个术语，主要是指投资者在交易过程中存在学习与模仿现象，有样学样盲目效仿别人，从而导致他们在某段时期内买卖相同的股票。

A、科斯定理

B、洛伦茨曲线

C、手表定律

D、羊群效应

17．一般如石油、有色金属这类行业的市场上，……这种市场类型属于（　　）。

A、完全垄断市场

B、垄断竞争市场

C、寡头垄断市场

D、完全竞争市场

18．市场经济运行的微观基础以及市场活动最基本的主体是（　　）。

A、企业

B、零售商

C、劳动者

D、消费者

19．破产是（　　）运行的最关键条件。

A、供求机制

B、风险机制

C、利率机制

D、竞争机制

20．近年来市场上假冒伪劣、以次充好现象屡禁不止，商业贿赂、欺诈行骗现象时有发生，给生产生活带来了很大的危害。这一现象主要反映了市场调节的（　　）。

A、盲目性

B、自发性

C、滞后性

D、法制性

21．市场体系的（　　）是指市场经济作为发达的商品经济，其市场必须形成健全的网络、合理的结构，各类市场都必须在国家法令和政策规范要求下规范地运行。

A、有序性

B、统一性

C、竞争性

D、开放性

内部培训题库

22．构成市场的要素主要包括市场客体、市场主体，市场秩序和市场行为，其中（　　）是指拥有商品或货币独立自主的从事商品交换活动以实现自己经济利益的当事人，包括自然人和以一定组织形式出现的法人。

A、市场客体

B、市场主体

C、市场行为

D、市场秩序

23．国有企业根据生产经营的需要，对下列哪种财产的出租、抵押或者有偿转让可以自由决定（　　）。

A、关键性设备

B、一般固定财产

C、成套设备

D、重大建筑物

24．小李本来是穿着十分普通，但是看到身边的同事都是一身名牌，觉得没面子，自己也买了一身，这属于（　　）。

A、从众心理

B、嫉妒心理

C、攀比心理

D、自闭心理

25．一家效益很好的企业，后来企业分配向高层管理人员倾斜，一线工人的年收入不足高层管理人员的十分之一。拉大的收入差距导致工人积极性低，优秀工人纷纷跳槽，要解决这个问题，该企业应（　　）。

A、调整企业分配方案，提高职工劳动报酬

B、完善社会保障制度，提高职工福利待遇

C、调整社会劳资利益关系，建立工资支付保障机制

D、提高国家最低工资标准，增加低薪职工工资收入

26．下列表述和逆向选择无关的是（　　）。

A、信息不对称

B、蝴蝶效应

C、劣币驱逐良币

D、道德风险

27．下列属于替代品的是（　　）。

A、乒乓球和羽毛球

B、公交车和出租车

C、杯子和茶叶

D、电脑和电话

28．因疫情原因，各大行业受到不同程度的影响，部分餐饮行业如海底捞、西贝等在疫情平稳后，对菜品价格进行整体调高，意图借此减轻企业的高额运营成本，保证企业能顺利度过疫情难关。关于企业调价，你认为不正确的是（　　）。

A、不利于企业的长远发展

B、影响客流量

C、提高企业收入成本

D、调价举措对企业有一定风险

29．在市场经济中，市场总是对的，消费者总是对的。政府的职能是保护消费者剩余，政府需要做的是（　　），这实际上就是保护市场经济的健康发展。

A、维护消费者利益

B、放松市场管制和干预

C、发挥在资源配置中的决定性作用

D、说服消费者接受垄断价格

30．市场机制在资源配置中的作用可通过（　　）。

来实现。

A、价格机制

B、供求机制

C、风险机制

D、责任机制

31．在定价实践中，企业经营中的定价有时会采取成本加成定价法，它通常是以全部成本作为基础，按三步确定价格。其中第三步是在平均成本的基础上加成，此时加成考虑的是（　　）。

A、目标利润

B、目标利润率

C、目标收入

D、目标市场占有率

32．实现公有制与市场经济相结合的有效途径是（　　）

A、建立现代企业制度

B、实行股份合作制

C、建立混合经济

D、坚持公平与效率结合

33．无论完全竞争还是不完全竞争，当企业利润最大化时，总能满足的条件是（　　）。

A、价格等于长期平均成本的最低点

B、价格等于边际成本

内部培训题库

C、边际成本等于边际收益

D、价格等于平均成本

34．小明想在暑假兼职赚钱，他有三个选择，洗碗工 1000 元/月，送快递 1200 元/月，家教 1500 元/月，若小明最终选择做家教，它的机会成本是（　　）。

A、1000 元

B、1200 元

C、1500 元

D、2200 元

35．价格变动会引起需求量变动。在日常生活中，价格变动对需求量影响较小的一组商品是（　　）。

A、轿车、化妆品、艺术品

B、金银首饰、保健品、奢侈品

C、旅游产品、香水、鲜花

D、大米、面粉、食盐

36．从经济学上讲，既有限而又有多种用途的资源称为相对稀缺资源，或简称稀缺资源。资源的稀缺性是被人类自身“制造”出来的。下列关于资源稀缺的说法正确的是（　　）。

A、因为资源是稀缺的，所以不会存在资源浪费

B、因为存在资源浪费，所以资源不稀缺

C、资源的稀缺性是指世界上的资源最终会由于人类生产更多的物品而消耗殆尽

D、在任何一个经济中既存在资源稀缺又存在资源浪费

37．按照经营权与所有权适当分离原则，经营权的享有者应当是（　　）。

A、企业

B、主管的国家机关

C、企业职代会

D、企业出资者

38．杯子的需求弹性系数为 1.7，当降价 7%时，杯子的需求量会（　　）。

A、增加 11.9%

B、减少 19%

C、增加 88.1%

D、减少 88.1%

39．负外部效应，是指某些企业或个人因其他企业和个人的经济活动而受到不利影响，又不能从造成这些影响的企业和个人那里得到补偿的经济现象。下列成语中体现负外部效应的是（　　）。

A、破釜沉舟

B、城门失火，殃及池鱼

C、一山不容二虎

D、巧妇难为无米之炊

40．市场规则主要包括市场准入规则、市场竞争规则和市场交易规则。市场准入规则规定哪些企业、商品可以进入市场，市场竞争规则维护市场的公平竞争，市场交易规则主要对交易方式和行为作出规定。其中，“反垄断法，反不正当竞争法”的制定体现的是（　　）。

A、市场准入原则

B、市场竞争原则

C、市场交易原则

D、市场仲裁原则

41．药品定价不仅关系到药品生产企业的生存与发展，也是全社会关注的问题，科学、合理、公正的药品价格，既有利于优势企业的发展，又能减少群众的用药负担。合理的价格，有利于优势企业的发展，这是因为价格合理能够（　　）。

A、提高企业的劳动生产率

B、提高商品的生产量

C、促进公平竞争，实现优胜劣汰

D、杜绝假冒伪劣商品的生产

42．下列各类市场中，（　　）是市场体系的主体，也是要素市场发展的基础。

A、商品市场

B、金融市场

C、信息市场

D、劳动力市场

43．替代品是指（　　）。

A、若一种商品的价格升高会降低另一种商品的需求量

B、随着收入增加，消费者愿意购买更少的商品

C、一种商品的价格升高会提高另一种商品的需求量

D、随着价格增加，消费者愿意购买更多的商品

44．在一定的价格之下，消费者愿意购买的商品数量，称为消费者的（　　）。

A、刚性需求

B、理性需要

C、实际需要

D、有效需求

45．下列行为中最接近于完全竞争模式的是（　　）。

A、飞机制造业

内部培训题库

B、烟草业
C、日用小商品制造业
D、汽车制造业
46．由于流量费过高，生活中很多人到某一地方会先问“有没有 WiFi”。从市场经济的角度看，根本原因在于（　　）。
A、通讯运营主体少，市场竞争不充分
B、宽带市场规模小，企业经营成本高
C、政府干预不到位，经营市场无序
D、需求弹性小，顾客对价格不敏感
47．“劣币驱逐良币”现象存在的微观基础是（　　）。
A、当事人的信息不对称
B、不完全竞争
C、交易成本
D、偏好不合理
48．以下不属于完全垄断市场形成原因的是（　　）。
A、自然资源
B、政府授权
C、产品差别
D、规模经济
49．近期几家境外液晶面板企业，因在中国内地实施价格垄断被发改委依法查处，这几家企业依据晶体会议协商的价格或相互交换的有关信息，操纵市场价格，损害了其他经营者和消费者的合法权益，以下说法正确的是（　　）。
A、这几家液晶面板企业制定垄断价格的基础是价值规律
B、这几家液晶面板企业的垄断价格等于生产成本加垄断利润
C、这几家液晶面板企业通过垄断高价占有了非垄断企业的部分利润
D、这几家液晶面板企业的价格垄断行为消除了竞争
50．在市场经济体制下，三种配置资源的方式指（　　）。
①供求机制
②竞争机制
③国家宏观调控机制
④价格机制
A、①③④
B、①②③

C、①③④

D、①②④

51．现代企业制度以（　　）为核心。

A、企业组织制度

B、公司法人治理结构

C、企业法人制度

D、公司制度

52．小峰摆地摊卖花生，7.5 元 1 斤，20 元 3 斤，根据价格差别的程度，上述属于几级价格歧视？（　　）。

A、一级价格歧视

B、二级价格歧视

C、三级价格歧视

D、不存在价格歧视

53．（　　）是一个以盈利为目的，以多种金融负债筹集资金，多种金融资产为经营对象，具有信用创造功能金融机构。

A、中央银行

B、商业银行

C、政策性银行

D、以上均错

54．现如今，5G 手机不断普及，性能更加优化、质感更加多元、使用更加便捷，为用户提供更舒适更优越的使用体验。某国产 5G 手机售价以万元起步，这表明（　　）。

①价格由价值决定，并且价格高于价值

②商品的价值越大，价格越高

③商品价格受供求关系影响，但不会偏离其价值

④新技术的创新劳动可以提高商品的价值量

A、②④

B、②③

C、③④

D、①④

55．以下关于商品需求的影响因素说法错误的是（　　）。

A、商品自身的价格越高，商品的需求量就会越低

B、消费者收入水平越高，商品的需求量就会越高

C、商品互补品的价格越高，商品的需求量就会越高

D、消费者对商品价格预期上升时，商品的需求量也会增加

56．生产者从消费者对最终消费品的需求中间接派生出来，对劳动、土地等生产要素的需求被称为（　　）。

A、引致需求

B、联合需求

C、单一需求

D、消费需求

57．为扶持粮食生产，政府对粮食制定了高于均衡价格的支持价格，为了维持该价格，政府应采取的措施为（　　）。

A、实行粮食配给制

B、增加农产品税收

C、出售储备粮

D、收购当期过剩粮食用于储备

58．从经济学上讲，企业是指企业所得税法及其实施条例规定的居民企业和非居民企业。在市场经济中，企业进行生产经营活动的直接目的是（　　）。

A、规范市场秩序

B、追求利润

C、减少成本

D、积极纳税

59．市场中有许多厂商，他们生产和销售的是同种产品，但这些产品又存在一定的差别，该市场称为（　　）。

A、内部竞争市场

B、差别竞争市场

C、有限竞争市场

D、垄断竞争市场

60．在社会主义市场经济中，个人收入的初次分配是在（　　）中进行的。

A、微观领域

B、物质生产领域

C、宏观领域

D、非物质生产领域

61．最近几年，新鲜快捷又美味的外卖逐渐取代方便面。为了适应不断升级的消费需求。不少方便面企业转型高端化，再加上疫情爆发后，堂食和外卖暂停，方便面终于“起死回生”。据此认识正确的是（　　）。

A、企业要提高自主创新能力形成竞争优势

B、高端方便面供不应求是价格高的根本原因

C、高端方便面更有利于商品使用价值的实现

内部培训题库

D、企业只有战略定位准确才能顺应时代潮流

62．智能手机的功能越来越强大，以前我们常常会用到的词典，电子阅读器、MP3 等电子设备正在不断淡出我们的视野。这反映（　　）。

A、市场竞争导致商品优胜劣汰

B、商品的供给与需求受价格所支配

C、功能不同的商品会相互替代

D、商品使用价值因替代品的出现而减少

63．在完全竞争市场上，企业的主要竞争策略是（　　）。

A、广告促销

B、降价促销

C、涨价盈利

D、降低成本

64．（　　）是指竞争充分而不受任何阻碍和干扰的一种市场结构，在这种市场类型中，买卖人数众多，买者和卖者是价格的接受者，资源可自由流动，信息具有完全性。

A、完全竞争市场

B、垄断竞争市场

C、寡头垄断市场

D、完全垄断市场

65．在完全竞争的市场上，消费者均衡实现时，意味着（　　）。

A、消费者以最合意的价格买到了某件商品

B、消费者花的每一块钱的边际效用都相等

C、只有一个消费者时，他可以无限压价购买

D、消费者的每一次交易都是等价交换

66．下列关于金融的说法正确的是（　　）。

A、金融就是由货币、信用和银行形成的资金融通

B、一般的货币转移和票据交易不是金融活动

C、直接融资的风险由银行承担

D、企业到证券市场发行股票是间接融资

67．需求价格弹性是指市场商品需求量对于价格变动做出反应的敏感程度。某商品的需求价格弹性系数大于 1，则该商品为（　　）。

A、富有弹性

B、缺乏弹性

C、单位弹性

D、无限弹性

68．大学毕业后，有的人认为继续深造有利于自己未来的发展，相比那些直接工作的人，继续深造不仅没有赚钱，还会带来一系列的读书成本。这个成本在经济学中叫做（　　）。

A、机会成本

B、显性成本

C、隐性成本

D、总成本

69．司汤达的《红与黑》在他生前只卖掉 17 本，被看作是一部平庸的纪实性作品，但在 50 年后，人们终于认识到它是一部伟大的小说并争相传阅；福克纳的代表作《喧哗与骚动》初次出版时，被读者冷落，一年内只卖出极少几本，但后来这部小说被译成许多种文字在各国流传，福克纳本人也主要因这部作品而获诺贝尔文学奖。材料说明了（　　）。

A、精神消费需求的稳定性

B、精神消费具有个体性

C、精神消费具有再创造的性质

D、精神消费具有意识形态性

70．在经济学中，劣质商品指的是，随着收入增加而被减少消费数量的商品。由此可知，下列不属于劣质商品的是（　　）。

A、长途汽车

B、高仿品

C、快餐食品

D、手工制品

71．短期资金市场，是融资期限在（　　）以内的短期资金交易市场。

A、三个月

B、半年

C、一年

D、三年

72．均衡价格是在市场上供求双方的竞争过程中自发地形成的，均衡价格的形成也就是（　　）。

A、价格博弈的过程

B、价格平衡的过程

C、价格融合的过程

D、价格决定的过程

73．垄断作为一种经济现象，是指少数大企业，通过相互协议或联合对一个或几个部门商品的生产、销售和价格进行操纵和控制。垄断的实质是（　　）。

内部培训题库

A、维持垄断地位
B、攫取垄断利润
C、制定垄断价格
D、增加市场占有率

74．某中药企业不断强化全员质量意识，引导员工树立“工匠精神”，以推动中药标准国际化，掌握中药质量标准话语权为发展方向，使其成为民族医药巨头，它的成功得益于（　　）。
A、注重研发投入不断创新产品
B、实施走出去战略，充分利用国际市场
C、提升劳动者素质，发挥其主体作用
D、制定中药质量国际标准促进企业发展

75．建立现代企业制度是我国国有企业改革的方向，其基本特征不包括（　　）。
A、企业以其全部法人财产依法自主经营
B、出资者按投入企业的资本额享有所有者的权益
C、企业建立科学的领导体制和组织管理制度
D、企业按照政府要求组织生产经营

76．前段时间，猪肉的供应量减少，价格上涨较快，街头巷尾议论纷纷。通常情况下，以下说法正确的有（　　）。
①猪肉价格上涨会使猪肉需求量下降
②猪肉价格上涨很正常，因为价格由供求决定
③猪肉供应量减少，其它肉类供应量也会减少
④猪肉价格上涨会调动养殖户的养猪积极性
A、①②
B、②③
C、①④
D、③④

77．在市场经济中，竞争是最基本的运行机制，其直接目的是（　　）。
A、追求自身利益
B、追求社会利益
C、获得价格主导权
D、独占产品市场

78．空头市场亦称（　　），指价格长期呈下跌趋势的证券市场。价格变化的总趋势是不断走低，特征是大跌小涨。
A、“龙市”

B、“羊市”
C、“熊市”
D、“牛市”
79．企业是市场经济体制中重要的（　　）。
A、宏观经济主体
B、微观经济主体
C、宏观经济客休
D、微观经济客体
80．假如你花 39 元买了一张电影票，一开始你对这场电影是否值 39 元表示怀疑。看了半个小时后，你最坏的怀疑应验了：选择看这电影简直是场灾难，随后，你便离开了电影院。那么，这 39 元属于（　　）。
A、机会成本
B、沉没成本
C、边际成本
D、隐含成本
81．以下因素中，不会导致家具行业产品供给上升的是（　　）。
A、家具价格下降
B、木材的价格下降
C、家具行业的税收下降
D、工人的工资下降
82．废弃物的排放与处理存在外部性，针对此情况，政府可以采取的有政策工具不包括（　　）。
A、属地负责，划片而治
B、对废弃物处理者给予津贴
C、对废弃物处理行业实施政府特许
D、规定废弃物排放者必须负责废弃物的分流分类、储存、排放和付费
83．技术市场中，技术的流通表现为技术贸易，其中最典型的形式是（　　）。
A、技术转让
B、技术咨询
C、技术交流
D、技术鉴定
84．企业是在一定的财产关系基础上形成的，在现代企业制度的制度要素中，核心是（　　）。
A、法人产权制度
B、管理层级别制度
C、有限责任制度

D、法人治理制度

85．（　　）是指其他投入固定不变时，连续地增加某一种投入所新增的产出或收益，反而会逐渐减少，也就是说，当增加的投入超过某一水平之后，新增的每一个单位投入换来的产出量会下降。

A、边际效应

B、鲶鱼效应

C、裙带效应

D、蘑菇效应

86．下列分配方式属于按劳动要素分配的是（　　）。

A、国家企业职工的工资收入

B、公民的债券、股票交易收入

C、个体劳动者的劳动收入

D、私营企业职工的工资收入

87．（　　）是政府为了平衡财政预算赤字，采取发行政府债券的方式，向私人借贷资金市场筹措资金，从而导致市场利率上升，私人投资和支出因而相应下降。

A、机会成本

B、流动偏好

C、乘数效应

D、挤出效应

88．第二次世界大战后，尤其是世界贸易组织成立后，生产要素的国际流动越来越频繁，这推动了世界经济的快速发展。下列不属于生产要素的国际流动的是（　　）。

A、资本的国际流动

B、劳动力的国际流动

C、技术的国际流动

D、土地要素的国际流动

89．由于原有意义上的帕累托最优因为受到某些条件的破坏而未能实现，因而实现的某些条件被破坏后的最优结果通常冠以“次优”，次优问题的主要来源一般不包括（　　）。

A、政府实施的干预

B、未被纠正的外部效应

C、产品的功能

D、垄断势力及其差异程度

90．某大学生决定学习法语，为此他放弃了兼职的机会。已知兼职报酬为 1500 元/月，法语学习期限为 1 个月，资料费 800 元、生活费 1200 元、辅导费 1000 元。那么，他学习法语的机会成本是（　　）。

A、4500

B、3300

C、2300

D、1500

91．周期性行业具有产品价格、需求、产能呈周期性波动的特点，与国内或国际经济波动相关性较强。下列选项中不属于周期性行业的是（　　）。

A、电力行业

B、煤炭行业

C、食品行业

D、石油化工行业

92．完全竞争，是不受任何阻碍和干扰的市场结构，指那些不存在足以影响价格的企业或消费者的市场，是经济学中理想的市场竞争。下列哪个行业属于完全竞争模式？（　　）

A、餐饮行业

B、空调行业

C、土豆行业

D、电信行业

93．某游客花了 50 元从网上买了一份云南自助游攻略。对这一经济现象认识正确的是（　　）。

①花钱买“自助游攻略”属于商品流通

②“自助游攻略”是商品

③“50 元”所执行的职能是价值尺度

④花钱买“自助游攻略”符合等价交换原则

A、①②④

B、②③④

C、①③④

D、①②③

94．某甜品店的老板为了拉动人气，外聘大学生兼职排队购买店里的甜品，一时间，几排长长的队伍引起了行人的好奇，“这里在卖什么？”“什么商品这么畅销，吸引这么多人？”如此这样，营造了一种旺销的氛围，吸引了很多顾客在这里消费。这些被吸引顾客的消费心理属于（　　）。

A、从众心理

B、攀比心理

C、求实心理

D、求异心理

95．在社会主义初级阶段，我国现阶段生产力发展水平和特点决定着我们现在要实行（　　）的分配制度。

A、平均分配

B、按劳分配
C、多劳多得
D、按劳分配为主体，多种分配方式并存
96．在完全竞争长期均衡中，如果企业成本不变，市场供给量的增加（　　）。
A、全部来自原有企业
B、全部来自新增企业
C、部分来自原有企业，部分来自新增企业
D、很难说来自哪种企业
97．最能解释假日经济中“拥挤现象”的供求模型是（　　）。
A、供给不变，需求增加
B、供给增加，需求增加
C、供给不变，需求减少
D、供给减少，需求减少
98．蛛网理论是一种引入时间因素考察价格和产量均衡状态变动过程的理论，该理论主要用于分析（　　）的供需变动规律。
A、高新技术产品
B、农产品
C、日用品
D、奢侈品
99．经济学中“丰收悖论”这样表述：“如果某一农场主获得丰收，他的收入会增加；如果所有农场主都丰收的话，则他们的收入都会下降。”对“丰收悖论”的合理解释是（　　）。
A、产量越大价格越低
B、商品的价格由价值决定
C、农产品的需求弹性小
D、劳动生产率与劳动收益成反比
100．《关于完善居民分时电价政策的通知》规定，自 2022 年 5 月 1 日起，济南居民电动汽车在峰段 8:00 至 22:00 的充电价格为每千瓦时 0.725 元；而在谷段 22:00 至次日 8:00 的充电价格为每千瓦时 0.385 元。此定价策略所应用的经济原理是（　　）。
A、均衡价格理论
B、价格歧视理论
C、消费理论
D、国民收入理论

二、多选题

101．股票是股份公司发给股东证明其所入股份的一种证券。下列关于股票的说法，正确的有（　　）。

A、由上市公司发

B、是资本市场的信用工具

C、是一种有价证券

D、可以作为买卖对象和抵押品

102．我国居民消费特别是高端消费流向海外，是近年消费市场的一个显著变化，我国居民海外消费连续几年位居全球第一，主要呈现出以下特点：买质量——生活用品“扫”个遍；买新鲜——个性商品抢断货。这给我国企业的启示是（　　）。

A、调整产品结构，适应消费升级

B、扩大生产规模，增加产品供给

C、降低商品价格，获取更多利润

D、扩大海外投资，占领海外市场

103．作为衡量价格水平变动的指标之一，生产价格指数衡量的是（　　）环节的价格指数。

A、生产

B、分配

C、交换

D、批发

104．加快融合基础设施改造的任务包括（　　）。

A、加快推广工业互联网部署和应用

B、积极推进传统基础设施智能化升级

C、加快社会管理和公共服务基础设施智能化改造

D、鼓励跨行业跨领域工业互联网平台做大做强

105．春节复工后的第一个月，小蒋领到了 5000 元工资。下班后便和朋友一起去商场购物，看中了一部 3000 元的手机，恰逢商场搞促销活动，小蒋以 2580 元购得该手机，这里涉及的货币职能包括（　　）。

A、价值尺度

B、支付手段

C、流通手段

D、贮藏手段

106．在完善我国的收入分配体制时，要处理好效率和公平的关系。对此，下列表述正确的是（　　）。

A、初次分配和再分配都要处理好效率和公平的关系，初次分配更加注重公平

B、处理效率和公平的关系应该坚持效率优先

C、效率与公平是对立统一的

D、效率是实现公平的物质基础

内部培训题库

107．市场分类通常分为（　　）。

A、完全竞争市场

B、不完全竞争市场

C、社会主义市场

D、资本主义市场

108．我国目前实行的是以按劳分配为主体的多种分配制度。以下各项不属于按劳分配收入的是（　　）。

A、小张将个人专利授权给某单位使用，每个月获益 1800 元

B、小刘毕业后自己开了家网络商店，上个月赚了 1800 元

C、小李上个月业绩突出，单位特别奖励了他 1800 元

D、小王将自己的住房出租，每个月获得租金 1800 元

109．我国对事业单位不同的历史时期表述不同，下列属于 20 世纪 60 年代的表述是（　　）。

A、经费来源主要是国家财政拨款

B、由国家兴办，属于全民所有制性质

C、其劳动成果所产生的价值不能直接用货币形式表现出来

D、不是以为国家积累资金为直接目的

110．支持创新基础设施建设：聚焦（　　）基础研究，适度超前布局建设国家重大科技基础设施。

A、前瞻性

B、引领性

C、原创性

D、基础性

111．现代企业制度的主要内容可概括为（　　）。

A、企业法人制度

B、有限责任制度

C、科学的组织制度

D、科学的管理制度

112．“干掉康师傅的，好像是统一，其实是外卖。”“干掉柯达的，不是富士，而是数码相机。”从经济学的角度，对这两句话理解正确的有（　　）。

A、市场中的竞争者可以凭借产品差异成为垄断者

B、市场中处于垄断地位的企业也有潜在的竞争者

C、消费者偏好的改变能够成为消解垄断的力量

D、新技术的不断涌现使垄断者难以维持垄断地位

113．目前，贫富差距是我国的现状，缩小收入差距有助于解决我国的贫富差距问题，下列举措有助于缩小差距的是（　　）。

A、提高低收入者收入水平
B、扩大高收入者比重，缩小中等收入的比重
C、坚决取缔非法收入
D、保障困难群众的基本生活

114．经济活动通常要经历繁荣，衰退，萧条，复苏四个阶段，循环往复。下列谚语中体现了周期循环经济理念的有（　　）。
A、三十年河东，三十年河西
B、月有阴晴圆缺
C、风水轮流转
D、天有不测风云

115．总需求的构成包括（　　）。
A、消费需求
B、投资需求
C、政府需求
D、净出口

116．降低失业率的措施有（　　）。
A、扩大失业补助范围
B、建立就业服务机构
C、实施免费技能培训计划
D、提高最低工资标准

117．资金融通为融资，一般分为（　　）两种。
A、直接融资
B、国内融资
C、国外融资
D、间接融资

118．加快建设创新型国家，要加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出（　　）创新。
A、关键共性技术
B、前沿引领技术
C、现代工程技术
D、颠覆性技术

119．下列哪些选项是垄断市场的存在条件？（　　）
A、市场上只有一个卖者，它控制着整个行业的全部供给
B、垄断厂商的产品没有十分近似的替代品

内部培训题库

C、垄断厂商与其他厂商协商产品价格

D、不许有新厂商进入，垄断厂商控制着市场周围的种种进入障得

120．股票市场是股票发行和交易的场所，包括发行市场和流通市场两部分。股票发行市场又称为（　　）。

A、二级市场

B、次级市场

C、一级市场

D、初级市场

121．收入再分配效应一般的表现包括（　　）。

A、物价上涨先于工资的提高，使物价转变为企业家的利润

B、物价上涨使实际收入的一个更大部分转变为政府的税收

C、收入从高边际吸收倾向朝低边际吸收倾向移动

D、物价上涨使收入从某些集团转移到其他集团中

122．信息商品的特殊性决定了信息市场的热点，其表现为（　　）。

A、交易活动需要多次性

B、交易活动直接完成

C、交易有很强的时效性

D、交易条件复杂多变

123．请示是应用写作实践中的一种常用文体，其特点包括（　　）。

A、单一性

B、期复性

C、祈请性

D、平行性

124．建设现代化经济体系，必须建设（　　）劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

A、知识型

B、技能型

C、创新型

D、学术型

125．先进制造业具有（　　）等特征，是制造业中创新最活跃、成果最丰富的领域，也是价值链上高利润、高附加值的领域。

A、技术先进

B、知识密集

C、利润值高

内部培训题库

D、成长性好

126．合理的收入分配制度是社会公平的重要体现，要深化收入分配制度改革，就要增加国民收入，具体措施有（　　）。

A、坚持和完善以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度

B、逐步提高城乡居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重

C、建立基本医疗卫生制度，提高全民健康水平

D、完善社会管理，维护社会安定团结

127．市场经济的弊端有（　　）。

A、滞后性

B、盲目性

C、自发性

D、竞争性

128．下列现象符合经济规律的有（　　）。

A、汽油价格下降，导致汽车需求数量增加

B、木材价格下降，导致生产衣柜的工人工资降低

C、数码相机价格上升，导致销量减少

D、火车票价格上升，导致列车服务质量有所提高

129．经过初次分配，国民收入形成的原始收入有（　　）。

A、政府收入

B、企业收入

C、国外收入

D、个人收入

130．中国某手机厂商依托技术创新和精品战略转型，自主研发手机芯片等核心部件，生产出功能更强、体验更好、性价比更高的手机，2017 年智能手机全年发货 1.53 亿台，全球份额突破 10%，稳居全球前三。该厂商的成功得益于（　　）。

A、依托自主开发提高社会劳动生产率，使商品价值增加

B、个别劳动生产率高于社会劳动生产率，获得竞争优势

C、依托自主创新提高商品的使用价值，扩大商品需求

D、个别劳动时间大于社会必要劳动时间，商品价值增加

131．产业金融政策的内容包括（　　）。

A、反垄断政策

B、反不正当竞争政策

C、高效稳健的金融体系

D、设立政策性金融机构

132．导致市场失灵的原因包括（　　）。

A、垄断

B、外部性

C、公共物品

D、不完全信息

133．影响需求的因素有（　　）。

A、商品自身的价格

B、消费者的收入水平

C、消费者的偏好

D、消费者的年龄

134．货币政策工具分为一般性工具和选择性工具，下列工具中，属于选择性货币政策工具的是（　　）。

A、窗口指导

B、法定存款准备金

C、公开市场操作

D、利率限制

135．金融市场按功能不同可分为（　　）。

A、有形市场

B、无形市场

C、一级市场

D、二级市场

136．国家产业布局政策主要包括（　　）。

A、确立不同地区的主导产业和产业发展序列

B、合理规划产业的建设和布局

C、协调区域间的产业发展关系

D、规划产业发展顺序

137．下列各项中，属于社会主义国民收入再分配途径的是（　　）。

A、生产企业提倡生产发展基金

B、商业银行向企业发放贷款

C、劳动者以其收入支付服务行业劳务费用

D、国家调整部分产品价格

138.消费者对商品的需求量和该商品之间遵循特定的规律，一种商品的需求不只与该商品价格有关，还与（　　）有关。

A、消费者的偏好
B、相关商品价格的变化
C、消费者的收入
D、消费者对未来价格的预期

139．衡量经济增长的指标包括（　　）。
A、GDP 增长率
B、人均
C、劳动生产率
D、全要素生产率

140．在市场经济中，（　　）离不开供求机制。
A、竞争机制
B、风险机制
C、价格机制
D、工资机制

141．下列有关垄断与竞争的关系，表述正确的是（　　）。
A、垄断是在竞争的基础上产生的
B、垄断不可能完全消除竞争
C、垄断与竞争不可能并存
D、垄断使竞争更加激烈和复杂

142．今年二季度，全国财政收入增速运行在合理区间，反映出我国经济运行总体保持平稳。同时，增值税、个人所得税、涉及小微企业税收等普惠减税政策效应将持续显现。普惠性减税政策（　　）。
A、体现了国家发挥财政左右促进经济发展
B、体现了通过税收手段合理配置资源
C、有利于减轻税收成本
D、有利于增强企业经营活力

143．下面选项中互为替代品的有（　　）。
A、猪肉和牛肉
B、煤气和电力
C、录音机和磁带
D、网球和网球拍

144．以下关于逆向选择的表述正确有（　　）。
A、逆向选择出现的原因在于信息不对称
B、逆向选择的本质在于存在隐藏行为，即参与者的某些行为不可观测

C、逆向选择可能会导致市场停摆

D、逆向选择可能会导致参与人偷懒

145．制造强国建设方略包括（　　）。

A、以供给侧结构性改革为主线

B、把加快发展先进制造业作为战略任务

C、实现关键核心技术自主可控

D、提升产业基础能力和产业链现代化水平

146．小张用 980 元购买了某歌星的演唱会门票，小张的消费行为属于（　　）。

A、钱货两清的消费

B、发展资料消费

C、享受资料消费

D、贷款消费

147．从世界范围来看，市场经济在其发展过程中，逐步形成下列几种基本的企业制度，即（　　）。

A、个人业主制

B、合伙制

C、公司（法人）制

D、集团制

148．制造业的重要战略地位包括（　　）。

A、制造业是立国之本、强国之基

B、制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重

C、制造业是实体经济的基础

D、制造业是构筑未来发展战略优势的重要支撑

149．在假定其他因素不变的情况下，某商品价格下降时（　　）。

A、其生产者获得的额外收益会增加

B、其生产者可能会缩小生产规模

C、消费者可能会增加对该商品的消费

D、该商品的劳动生产率在下降

150．企业要成为有效率的市场主体，必须具备一系列的条件，具体包括（　　）。

A、有明确的产权

B、能够实现自主经营决策

C、相互之间地位平等

D、经营管理的分离

三、判断题

151．当 100 单位美元可以兑换的人民币减少时，往往比较有利于我国出口企业的发展。（　　）

152．股份合作制企业的基本特点是兼有股份制和合作制的性质，实行按劳分配和按资分配相结合。（　　）

153．在经济学上，“边际”一词指的是消费者和生产者之间的联系。（　　）

154．某上市公司发布了利润大幅增长的公告，该公司股票的价格必然应声上涨。（　　）

155．满足人们衣食住行需要的消费是生存资料消费。（　　）

156．居民投资股票的收入源于股票价格波动的不确定性。（　　）

157．远期外汇交易是进出口商为了防止汇率变动的风险而采用的一种保值措施。（　　）

158．我国当前实行的收入分配原则是效率优先，兼顾公平。（　　）

159．社会主义市场经济条件下的按劳分配，与马克思当时设想的按劳分配所依据的条件并没有很大的区别。（　　）

160．基尼系数反映一个社会贫富分化的程度，在 0～1 之间，越趋于 1 说明贫富悬殊程度越高，现在我国的基尼系数已经突破了传统意义上的国际警戒线。（　　）

161．需求的价格弹性可以分为弧弹性和点弹性。（　　）

162．现代企业治理结构的出现，源于公司的所有权和经营管理权分离所产生的委托代理问题，而公司法人治理结构的实质就是解决这个问题的一种制度安排。（　　）

163．投资收益与其损失一定是对称关系。（　　）

164．市场均衡发生在供求力量达到平衡的价格和数量点上。（　　）

165．有价证券的存在形式主要是股票。（　　）

166．消费者小马在选择商品时，往往考虑很多因素这体现了小马的攀比心理。（　　）

167．股票价格同股息成正比，同银行存款利率成反比。（　　）

168．以低于成本的价格销售商品的行为均应被认定为不正当竞争行为。（　　）

169．老张是某有限责任公司股东，意味着他以认缴的出资额为限对公司承担有限责任。（　　）

170．“谷贱伤农”是指在丰收的年份，农民种粮收入没有增加反而减少的现象。从经济学的角度看，这主要是因为粮食需求价格弹性较小。（　　）

171．消费者市场以厂商或家庭为购买和消费的基本单位。（　　）

172．国民收入再分配的途径有国家预算、银行信贷、劳务费用、价格杠杆等。（　　）

173．只要有商品经济就必然有竞争，竞争是推动社会、技术进步的主要因素。（　　）

174．电子商务是指通过计算机网络进行的商业活动，它是通信技术、计算机技术和网络技术在商务领域的应用。（　　）

175．肥皂与洗衣粉互为互补品，肥皂价格上涨时，人们对洗衣粉的需求量会增加。（　　）

176．吃一个汉堡满足，吃两个还行，吃三个无感，体现了经济学中的边际成本递增的规律。（　　）

177．如果厂商对每一单位产品都按消费者所愿意支付的最高价格出售，这就是二级价格歧视。（　　）

178．国际收支平衡表最基本的项目是“资本项目”。（　　）

179．商品的价格由其价值决定，它一定要等于其价值。（　　）

180．实行峰谷电价，发挥了市场价格机制的调节作用。（　　）

181．国有企业的改造与改制是一回事。（　　）

182．在市场经济中，独立自主、自负盈亏的企业，为了盈利就会积极参与竞争，企业间的竞争便会使资源得到最佳配置，从而起到优化资源配置的作用。（　　）

183．市场调查的具体方法主要有普查法、抽样调查、重点调查和典型调查。（　　）

184．需求弹性=需求量变化的百分比/价格变化的百分比。（　　）

185．获得经济利益是任何经济主体进行经济活动的根本目的。（　　）

186．按商品的形态国际贸易可分为：直接贸易、间接贸易和转口贸易。（　　）

187．通常一种商品在消费支出中所占比重越大，消费者对该商品价格变化的反应就越敏感。（　　）

188．按照垄断类型划分，我国邮政企业对国务院规定的信件寄递业务属于一种行业垄断。（　　）

189．一个国家出口不具有绝对优势的产品毫无意义。（　　）

190．再生产是物质资料的再生产、资本价值的再生产和生产关系再生产的统一。（　　）

191．黄金作为一种商品，其本质是一般等价物。（　　）

192．在世界范围内三种企业制度指的是个人业主、合伙制和公司（法人）制。（　　）

193．买东西“货比三家”是攀比心理主导下进行的消费。（　　）

194．“谷贱伤农”是指粮食丰收了，农民的收入反而下降，伤害了农民的利益。（　　）

195．黑天鹅事件是指太过于常见以至于人们习以为常的风险，比喻大概率且影响巨大的潜在危机。（　　）

196．在利益的驱动下，经营者往往会一哄而上、一哄而下，反映了市场调节的滞后性。（　　）

197．大米，食用油等生活必需品的需求量，对价格变动的反应不灵敏，他们的需求是缺乏弹性的。（　　）

198．当供给富裕时，如风调雨顺，农副产品大丰收，价格会下降。此时，政府通常会设置最低保护价来防止价格过快下跌。（　　）

199．在市场经济下，由于影响供求双方的因素经常波动，所以供给和需求在客观上必然存在着供求平衡、供过于求、供不应求等现象。（　　）

200．经济学最基本的观点之一是，在自愿交易之下，双方都有望得利。（　　）

第三节　微观经济（参考答案）

一、单选题

1．【答案】A

【解析】完全竞争市场是指竞争充分而不受任何阻碍和干扰的一种市场结构，其条件特征有：（1）存在大量买者和卖者，任何一个生产者或消费者都无能力影响市场的产量和价格；（2）产品同质性，市场上有许多企业，每个企业在生产某种产品时不仅是同质的产品，而且在产品的质量、性能、外形、包装等方面也是无差别的，以致于任何一个企业都无法通过自己的产品具有与他人产品的特异之处来影响价格而形成垄断；（3）资源流动性，任何一个厂商可以完全自由和毫无困难地进入某个市场，或是退出某个市场；（4）信息完全性，市场上的每一个买者和卖者都可以无成本地随时获得或掌握着与自己的经济决策有关的一切信息，特别是市场上价格和供求关系的充分信息。因此 B、C、D 项正确，A 项不符合完全竞争市场的特征，当选。故选 A。

2．【答案】C

【解析】A 项错误，不正当竞争是指经营者以及其他有关市场参与者采取违反公平、诚实信用等公认的商业道德的手段去争取交易机会或者破坏他人的竞争优势，损害消费者和其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。与题意不符。B 项错误，道德风险是在信息不对称条件下，不确定或不完全合同使得负有责任的经济行为主体不承担其行动的全部后果，在最大化自身效用的同时，做出不利于他人行动的现象。与题意不符。C 项正确，逆向选择，是信息不对称带来的一个问题。是指市场的某一方如果能够利用多于另一方的信息使自己受益而使另一方受损，倾向于与对方签订协议进行交易。信息不对称，是指交易中的各人拥有的信息不同，会引起逆向选择、道德风险，这些问题会导致资源配置不当，减弱市场效率，导致市场失灵。题干中毕业生属于劳动力，其拿出有关学历证书或者培训证明是为了解决劳动力市场信息不对称的问题。与题意相符。D 项错误，搭便车效应是指在利益群体内，某个成员为了本利益集团的利益所作的努力，集团内所有的人都有可能得益，但其成本则由这个人承担。与题意不符。故选 C。

3．【答案】D

【解析】完全竞争是一种不受任何阻碍和干扰的市场结构，必须具备以下四个条件：（1）市场上有大量的买者和卖者。每一个消费者和每一个厂商对市场价格没有任何的控制力量，他们每一个都只能被动地接受既定的市场价格。（2）市场上每一个厂商提供的商品都是完全同质的。商品同质是指厂商之间提供的商品是完全无差别的，它不仅指商品的质量、规格、商标等完全相同，还包括购物环境、售后服务等方面也完全相同。（3）所有的资源具有完全的流动性。厂商进入或退出一个行业是完全自由和毫无困难的。（4）信息是完全的。市场上的每一个买者和卖者都掌握与自己的经济决策有关的一切信息。因此日用小商品制造业比较接近完全竞争模式，D 项正确；A、B、C 项厂商数量少，一般为垄断或寡头模式，排除。故选 D。

4．【答案】B

【解析】A 项和 C 项属于国家财政支出，属于再分配支出；D 项文艺工作者的工资属于财政或是其他单位的业务外支出，也是再分配支出，而工业企业职工的工资是属于企业经营成本范围支出，是最原始支出范围，所以属于国民收入初次分配。故选 B。

5. 【答案】C

【解析】恩格尔系数是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。恩格尔系数是根据恩格尔定律得出的比例数，是表示生活水平高低的一个指标，一般随居民家庭收入和生活水平的提高而下降。联合国根据恩格尔系数的大小，对世界各国的生活水平有一个划分标准，即恩格尔系数大于 60%为贫困，50%-60%为温饱，40%-50%为小康，30%-40%相对富裕，20%-30%为富裕，20%以下为极其富裕。故选 C。

6. 【答案】A

【解析】A:面对困境，由于 M 企业采取有力举措，对产品结构进行优化升级，实现了扭亏为盈，这体现了企业要根据形势调整经营战略，生产适销对路产品，①③符合题意，A 入选。BD:④中的“降低产品价格”不能让企业解决“亏损严重”的问题，有可能亏损更严重，BD 不选。C:②说法错误，面对企业的困境，不能盲目的扩大生产规模，C 不选。故选 A。

7. 【答案】D

【解析】市场机制是通过市场竞争配置资源的方式，即资源在市场上通过自由竞争与自由交换来实现配置的机制，也是价值规律的实现形式。①项正确，该描述用来比喻当前的市场经济运行，恰当的说明了市场可以自发的调节经济资源的流动。②项错误，市场机制中，经济活动的参与者以实现利润最大化为目标，因此必然出现财富分配的不公平，并且市场调节有其固有的缺陷，并不能发挥促进社会公平的作用。③项错误、④项正确，经济手段主要包括财政政策和货币政策，而法律手段是指政府规定的法规。根据《道路安全交通法》规定“机动车占用公交车专用车道行驶的”，驾驶证记 2 分，并处以 200 元罚款，这是用法律手段进行管理。综上，①④正确。故选 D。

8. 【答案】C

【解析】国家要综合运用经济、法律、行政等多种手段来规范市场秩序：（1）。良好的市场秩序依赖市场规则维护，所以要完善市场准入规则、市场竞争规则和自愿、平等、公平、诚实守信的市场交易规则，建立和完善良好的市场秩序。（2）。建立健全社会信用制度。诚实守信是现代市场经济正常运行必不可少的条件。形成以道德为支撑、法律为保障的社会信用制度，是规范市场秩序的治本之策。为此，要切实加强社会信用建设，大力建立健全社会信用体系，尤其要加快建立信用监督和失信惩戒制度。（3）。用法律和道德规范和引导经济活动参与者。一方面，每个经济活动参与者都必须学法、懂法、守法、用法，既保证自己的经济活动符合法律的规范，又能够运用法律维护自己的权益；另一方面，都应该树立诚信观念，遵守市场道德，逐步在全社会形成诚信为本、操守为重的良好风尚。A 项：错误，消费者加强对企业的监督，属于社会监督，只能治标，不能治本。B 项：错误，不断完善市场竞争规则是规范市场秩序的手段之一，但无法治本。C 项：正确，建立健全社会信用制度，建成以道德为支撑，法律为保障的社会信用制度，是规范市场秩序的治本之策。D 项：错误，经营者树立质量意识，不能阻止市场诚信缺失乱象。故选 C。

9. 【答案】A

【解析】需求价格弹性是指需求量对于价格变动的反应程度。通常用需求量变动的幅度比上价格变动的幅度，即以需求价格弹性系数来表示。根据弹性系数大于 1 或小于 1，可以区分生活必需品和非生活必需品。当需求

量的变动幅度大于价格变动幅度，叫做需求富有弹性，比如非生活必需的高档商品，价格上涨或下降，对于需求量有很大的影响；当需求量的变动幅度小于价格变动幅度，叫做需求缺乏弹性，比如生活必需品，无论价格上涨多少，因为是生活必需的，需求量不会有太大的变化。A 项正确，大米属于生活必需品，缺乏弹性。B 项错误，洗衣粉有洗衣液等其他替代品，因此不是生活必需品，不属于缺乏弹性。C 项错误，轿车不是生活必需品，其需求受价格变动影响大，属于富有弹性。D 项错误，金银首饰的需求受价格变动影响大，属于富有弹性。故选 A。

10．【答案】D

【解析】A 项错误，个人应该坚持节约与适度消费结合。社会由个人组成，个人一味地节俭则不利于社会扩大消费。B 项错误，生产决定消费，而非消费决定生产。生产决定消费的对象、方式、质量和水平。消费对生产有重要的反作用，消费拉动经济增长、促进生产发展。C 项错误，节俭是中华民族传统美德，无论商品经济发展到什么程度，都应该发扬和继承美德。D 项正确，消费是拉动经济发展的三驾马车之一，重视消费对生产的影响，积极引导消费可以扩大需求，促进经济发展。故选 D。

11．【答案】C

【解析】经济学中，需求收入弹性衡量的是消费者对某一种商品或服务的需求量随收入改变的反应程度。对低档商品（劣等品）而言，人们的收入增长，会转而寻求更高档的替代品，因此其需求收入弹性为负。对普通商品而言，人们的收入增长，对普通商品的需求也随之增长，其需求弹性为正。如果某种商品的需求收入弹性小于 1，则该种商品为必需品；如果某种商品的需求收入弹性大于 1，则该种商品为奢侈品或高档商品。A、B 项错误，根据需求收入弹性，劣等品的$E_m<0$。C 项正确，D 项错误，根据需求收入弹性，奢侈品的$E_m>1$。故选 C。

12．【答案】B

【解析】用于交换的劳动产品都是商品，商品有使用价值和价值两种基本属性，价格是商品价值的货币表现，①③正确；只要生产目的是用于交换的劳动产品即为商品，交换成功的劳动产品如果退出流通领域就不再是商品了，②错误；货币出现后商品价值表现为价格，④错误。故选 B。

13．【答案】D

【解析】A 项错误，金融流量动机是指人们为购买高档消费品而需储存货币的动机。B 项错误，货币-工资动机是由通货膨胀下的货币-工资增长的连带效应造成。C 项错误，资本化融资动机是指个人和企业为按期偿还债务，以维护自己的信誉或信用等级，进行资本化融资，以按条件偿付本息。D 项正确，预防和投机动机是指在手中保留的超出交易需求的货币，用于防备不测和等待投机机会。题干中，人们希望通过持有货币参与金融活动，以实现资产的增值与保值，这种货币需求属于预防和投机动机。故选 D。

14．【答案】B

【解析】初次分配是指国民总收人（国民生产总值）直接与生产要素相联系的分配。在市场经济条件下，取得这些要素必须支付一定报酬，如工资和薪金是对付出劳动的报酬，提供货币就能得到利息等，这种报酬就形成各要素提供者的初次分配收人。初次分配主要不是政府调控机制起作用的结果，再次分配才是是政府主导在兼

顾公平的原则指导下对生产要素收入进行再次调节的过程。故选 B。

15．【答案】B

【解析】道德风险是在信息不对称条件下，不确定或不完全合同使得负有责任的经济行为主体不承担其行动的全部后果，在最大化自身效用的同时,做出不利于他人行动的现象。道德风险：由隐藏行为造成的一些交易参与人行为变得不道德、不合理并损害其他交易人利益的情况。故选 B。

16．【答案】D

【解析】A 项错误，科斯定理是指在某些条件下，经济的外部性或者说非效率可以通过当事人的谈判而得到纠正，从而达到社会效益最大化。B 项错误，洛伦茨曲线用来表示一国按人口数量累计的百分比与该百分比所占有的国民收入比重之间的关系，作为一个总结收入和财富分配信息的便利的图形方法被广泛应用。通过洛伦兹曲线，可以直观地看到一个国家收入分配平等或不平等的状况，其弯曲程度越大，收入分配越不平均；反之亦然。C 项错误，手表定律指拥有两块以上的手表并不能帮人更准确地判断时间，反而会制造混乱，让看表的人失去对时间的判断。另一层含义在于每个人都不能同时挑选两种不同的行为准则或者价值观念，否则那个人的行为将陷于混乱。如同两个天才就是两种不同的行为准则，如果领导同一支军队，也会由于不同的价值观念使军队陷入混乱。D 项正确，“羊群效应”是指人们经常受到多数人影响，而跟从大众的思想或行为，也被称为“从众效应”。人们会追随大众所同意的，自己并不会思考事件的意义。“羊群效应”是诉诸群众谬误的基础。“羊群效应”最早是股票投资中的一个术语，主要是指投资者在交易过程中存在学习与模仿现象，从而导致他们在某段时期内买卖相同的股票。故选 D。

17．【答案】C

【解析】A 项错误，完全垄断市场指在市场上只存在一个供给者和众多需求者的市场结构。在市场上只有唯一一个厂商生产和销售商品；该厂商生产的商品没有任何接近的替代品；其他厂商进入该行业都极为困难或不可能。一般这种市场结构都以公用事业部门为主，比如电力、自来水、天然气等。B 项错误，垄断竞争市场是指一种既有垄断又有竞争，但竞争程度较大，垄断程度较小。这个市场上生产集团中有大量的企业生产有差别的同种产品，这些产品彼此之间都非常接近的替代品；厂商的生产规模比较小，进入和退出比较容易。典型部门是日用品行业、服装行业等轻工业、零售业和服务业。C 项正确，寡头垄断市场是指由少数几家厂商所垄断的市场。在寡头垄断市场上，每家厂商的产量都占有相当大的份额，从而每一厂商对整个行业的价格都有举足轻重的影响。寡头垄断常见于重工业部门，如汽车、钢铁、造船、石油化工、有色冶金、飞机制造、航空运输等部门。D 项错误，完全竞争市场是指竞争充分而不受任何阻碍和干扰的一种市场结构。在这种市场类型中，买卖人数众多，买者和卖者是价格的接受者，资源可自由流动，信息具有完全性。真实情况中，完全竞争市场是不存在的，但农产品市场近似于完全竞争市场。故选 C。

18．【答案】A

【解析】在市场经济条件下，企业是最基本、最重要的市场活动的主体，是市场机制运行的微观基础。故选 A。

19．【答案】B

【解析】破产，是指债务人因不能偿债或者资不抵债时，由债权人或债务人诉请法院宣告破产并依破产程序偿还债务的一种法律制度。A 项错误，供求机制是市场机制的主体。供求联结着生产、交换、分配、消费等环节，是生产者与消费者关系的反映与表现。B 项正确，风险机制是市场机制的基础机制。在市场经营中，任何企业在从事生产经营中都会面临着盈利、亏损和破产的风险。C 项错误，利率机制是指竞争过程中利息率变动与信贷资金供求变动之间的联系和作用形式，主要是在资金和资本市场上发生作用的机制。D 项错误，竞争机制是市场机制的内容之一，是商品经济活动中优胜劣汰的手段和方法。故选 B。

20．【答案】B

【解析】A 项错误，由于市场中的每个生产经营者对于市场前景的判断并不能从宏观层面做准确的把握，也无法控制经济变化的趋势，因此所有生产经营者的决策都会带有一定的盲目性。B 项正确，由于对于更高利润的追逐，导致哪里有更高的利润的市场机会，各种市场资源便会自发的给哪里增加。自发性指的是个人经营过程中以利益利润为唯一最高的准则，抛弃社会等责任义务，“自发”地采取不正当手段进行生产和经营。C 项错误，在个体的经营者看来合理的决策，在宏观层面上有可能是已经滞后。市场调节是一种事后调节，从价格形成、价格信号传递到商品生产的调整有一定的时间差。D 项错误，法制性不是市场调节的特征。故选 B。

21．【答案】A

【解析】A 项正确，市场体系的有序性是指市场经济作为发达的商品经济，其市场必须形成健全的网络、合理的结构，各类市场都必须在国家法令和政策规范要求下有序、规范地运行。市场无序、规则紊乱是市场经济正常运行的严重障碍，它会损害整个社会经济运行的效率，容易导致社会经济发展的无政府状态。B 项错误，市场体系的统一性是指市场体系在结构和空间上均是完整统一的。C 项错误，市场体系的竞争性是指鼓励和保护各种经济主体的平等竞争。公平竞争创造一个良好的市场环境，以促进生产要素的合理流动和优化配置，提高经济效率。而一切行政封闭、行业垄断、不正当竞争都有损市场效率。D 项错误，开放性是指市场不是相互封闭的，国内外的市场形成一个统一的整体。各类市场不仅要对国内开放，而且要对国外开放，把国内市场与国外市场联系起来，尽可能地参与国际分工和国际竞争，并按国际市场提供的价格信号来配置资源，决定资本流动的方向，以达到更合理地配置国内资源和利用国际资源的目的。故选 A。

22．【答案】B

【解析】A 项错误，市场客体是指用于市场交换的指向物，即用于交换的物品和劳务。B 项正确，市场主体是指在市场上从事商品交换活动，享有权利和承担义务的个人和组织体。具体来说，就是具有独立经济利益和资产，享有民事权利和承担民事责任的可从事市场交易活动的法人或自然人。任何市场主体参与经济活动都带有明确的目的，以在满足社会需要中追求自身利益最大化为目标。C 项错误，市场行为是指市场经济活动中，在生产型企业之间、生产型企业和最终消费者之间提供消费服务的服务型企业，以及在最终消费者之间从事信息沟通和获取、产品传递、资金流转以及辅助决策，并为企业的生产经营提供劳动力、资金等生产要素服务的一类企业或组织。D 项错误，市场秩序是保证市场行为规范化的条件，良好的市场秩序是市场发挥作用的前提。维持正常的市场秩序必须要有市场规则。故选 B。

23．【答案】B

【解析】国有企业所有权属于国家，为公有制经济重要组成部分。A 项错误，关键性设备涉及核心技术，属于重要国有资产，不能轻易流失。B 项正确，一般固定资产的出租、抵押或者有偿转让可以由国有企业自由决定。C 项错误，成套设备涉及重要技术，属于重要国有资产，不能轻易流失。D 项错误，重大建筑物价值巨大，属于重要国有资产，不能轻易流失。故选 B。

24．【答案】C

【解析】A 项错误，从众心理，指个人受到外界人群行为的影响，而在自己的知觉、判断、认识上表现出符合于公众舆论或多数人的行为方式。B 项错误，嫉妒是指人们为竞争一定的权益，对相应的幸运者或潜在的幸运者怀有的一种冷漠、贬低、排斥或者是敌视的心理状态，俗称为“红眼病，吃醋，酸葡萄”等。C 项正确，攀比心理，是指脱离自己实际收入水平而盲目攀高的消费心理。在正常情况下，消费者满足自己消费需要的程度，取决于他们的经济收入水平。但有时由于受一定时期社会消费水平日渐增高、“大款”人物高消费的示范效应及消费者本人“面子消费”心理的影响，消费者的消费行为互相激活，导致互相攀比。小李的行为属于“面子消费”，是攀比心理。D 项错误，自闭心理是属自我封闭的心理状态，也称“孤独症”，将自己的内心世界与外界隔绝。故选 C。

25．【答案】A

【解析】A 项正确，通过题干可知，该企业员工纷纷跳槽的原因是该企业一线工人与高层管理人员之间的收入差距过大，

因此，该企业想要留住一线工人，必须重新调整企业分配方案，提高职工的劳动报酬，以缩小收入差距。B 项错误，提高职工福利待遇，能加强员工对企业的归属感，但是，社会保障制度是由国家统一规定并在社会发展的过程中不断完善的，因此，企业不能完善社会保障制度。C 项错误，工资支付保障制度是指保障工资支付的法律规范的总称。我国工资支付保障制度的主要内容包括：工资支付的形式、工资支付的对象、工资支付的时间和工资支付的数额、违反工资支付的处理办法和法律责任等。工资支付保障机制是由国家统一规定的，因此，企业不能调整社会劳资利益关系，建立工资支付保障机制。D 项错误，最低工资标准是国家为了保护劳动者的基本生活，在劳动者提供正常劳动的情况下，而强制规定用人单位必需支付给劳动者的最低工资报酬。国家最低工资标准一般是由一个国家或地区通过立法制定，因此，该企业不能提高国家最低工资标准。

故选 A。

26．【答案】B

【解析】逆向选择是指由于交易双方信息不对称和市场价格下降产生的劣质品驱逐优质品，进而出现市场交易产品平均质量下降的现象。A 项正确，信息不对称是造成逆向选择的原因之一。B 项错误，蝴蝶效应是指在一个动力系统中，初始条件下微小的变化能带动整个系统的长期的巨大的连锁反应。和逆向选择无关。C 项正确，在产品市场，由于卖方比买方拥有更多的关于商品质量的信息，买方由于无法识别商品质量的优劣，只愿根据商品的平均质量付价，这就使优质品价格被低估而退出市场交易，结果只有劣质品成交，从而产生“劣币驱逐良币”的现象。D 项正确，道德风险是在信息不对称条件下，不确定或不完全合同使得负有责任的经济行为主体不承担其行动的全部后果，在最大化自身效用的同时，做出不利于他人行动的现象。导致逆向选择和道德风

险的共同原因是信息不对称。故选 B。

27．【答案】B

【解析】替代品，即在消费中相当程度上可互相代替的商品，比如，包子和馒头。一般说来，某种商品的替代品价格越高，就显得这种商品相对便宜，因而对这种商品的需求会增加，反之则相反。公交车和出租车在消费中相当程度上可互相代替，它们互为替代品。故选 B。

28．【答案】C

【解析】A、B 项正确，一般而言，同一商品价格越高，需求越少，企业调价将使得顾客减少，不利于企业的长远发展。C 项错误，收入成本，指组织在运营过程中，产生收入部分业务所消耗的成本（如厂房、设备、薪酬），而不包含非产生收入部分业务所消耗的成本（如公益、宣传）。企业调价并未直接影响企业收入成本。D 项正确，企业调价后顾客减少，利润降低，甚至可能出现销售额不及成本的情形，企业经营压力增大，因此，调价举措对企业有一定风险。故选 C。

29．【答案】A

【解析】消费者剩余又称为消费者的净收益，是指消费者消费一定数量的某种商品愿意支付的最高价格与这些商品的实际市场价格之间的差额。消费者剩余衡量了买者自己感觉到的所获得的额外利益，是消费者的主观感受。政府的职能是保护消费者剩余，政府需要做的不是去力图说服消费者接受垄断价格，而是应从维护消费者利益出发，认识到保护消费者利益实际上就是保护市场经济的健康发展。故选 A。

30．【答案】A

【解析】A 项正确，价格机制是指在市场竞争过程中，市场上某种商品市场价格的变动与市场上该商品供求关系变动之间的有机联系的运动。它通过市场价格信息来反映供求关系，并通过这种市场价格信息来调节生产和流通，从而达到资源配置。价格机制是市场机制的核心机制。B 项错误，供求机制是指通过商品、劳务和各种社会资源的供给和需求的矛盾运动来影响各种生产要素组合的一种机制。它通过供给与需求之间的在不平衡状态时形成的各种商品的市场价格，并通过价格、市场供给量和需求量等市场信号来调节社会生产和需求，最终实现供求之间的基本平衡。C 项错误，风险机制是市场活动同企业盈利、亏损和破产之间相互联系和作用的机制。D 项错误，市场机制是通过市场竞争配置资源的方式，即资源在市场上通过自由竞争与自由交换来实现配置的机制，也是价值规律的实现形式。具体来说，它是指市场机制体内的供求、价格、竞争、风险等要素之间互相联系及作用机理。市场机制包括价格机制、竞争机制、供求机制、风险机制等。责任机制不是基本的市场机制。故选 A。

31．【答案】B

【解析】成本加成定价法是以全部成本作为定价基础的定价方法：第一步：估计单位产品的变动成本（如直接材料费，直接人工费等）；第二步：估计固定费用，然后按照预期产量分摊到单位产品上去，加上单位变动成本，求出全部成本；第三步：在全部成本上加上按目标利润率计算的利润额，即得出价格。故选 B。

32．【答案】A

【解析】实现公有制与市场经济相结合的有效途径是建立现代企业制度。故选 A。

33．【答案】C

【解析】边际收益指增加出售一单位产品导致的总收益增加量，用公式表示为，其中代表边际收益，和分别为产品销售增量与随之产生的总收益增量。边际成本指追加生产一单位产品导致的成本增加额，用公式表示为，其中代表边际成本，为成本增加量，为产品增量。如果边际收益大于边际成本，就意味着增加产量可以增加总利润，于是厂商会继续增加产量，以实现最大利润目标。如果边际收益小于边际成本，那就意味着增加产量不仅不能增加利润，反而会发生亏损，这时厂商为了实现最大利润目标，就不会增加产量而会减少产量。只有在边际收益等于边际成本时，厂商的总利润才能达到极大值。所以成为利润极大化的条件，这一利润极大化条件适用于所有类型的市场结构。故选 C。

34．【答案】B

【解析】机会成本是指企业为从事某项经营活动而放弃另一项经营活动的机会，或利用一定资源获得某种收入时所放弃的另一种收入。另一项经营活动应取得的收益或另一种收入即为正在从事的经营活动的机会成本。题干中小明最终选择做家教，机会成本为放弃的最大收益，即送快递的 1200 元/月。故选 B。

35．【答案】D

【解析】不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同，生活必需品对价格变动的反应程度较小，高档耐用品对价格变动的反应程度较大。A、B、C 项错误，轿车、化妆品、艺术品、金银首饰、保健品、奢侈品、旅游产品、香水均属于高档耐用品，价格变动对需求量影响较大。D 项正确，大米、面粉、食盐属于生活必需品，价格变动对需求量影响较小。故选 D。

36．【答案】D

【解析】资源的稀缺性是指相对于人类无限增长的需求而言，在一定时间与空间范围内资源总是有限的，相对不足的资源与人类绝对增长的需求相比造成了资源的稀缺性。A、B 项错误，D 项正确，资源的稀缺与资源的浪费都是客观存在的现象，在任何一个经济中既存在资源稀缺又存在资源浪费。C 项错误，资源的稀缺性指相对于人类无限多样性的需要而言，经济资源数量总是相对不足的，而不是世界上的资源最终会由于人类生产更多的物品而消耗殆尽。故选 D。

37．【答案】A

【解析】两权分离是指资本所有权（表现为投资者拥有的投入资产权）和资本运作权（表现为管理者经营、运作投资者投入资产权）的分离。也就是说，所有者拥有的资产不是自己管理运作，而是委托他人完成管理运作任务。《中华人民共和国全民所有制企业法》第二条规定：“全民所有制工业企业（以下简称企业）。是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产的经营单位。企业的财产属于全民所有，国家依照所有权和经营权分离的原则授予企业经营管理。企业对国家授予其经营管理的财产享有占有、使用和依法处分的权利。”故选 A。

38．【答案】A

【解析】需求量变动百分比$=$ 需求价格弹性 $\times$ 价格变动百分比。当杯子降价时，需求量增加。需求量变动百分比$=1.7\times7\%=11.9\%$。故选 A。

39．【答案】B

【解析】A 项错误，“破釜沉舟”是巨鹿之战中的典故，项羽与秦兵打仗，领兵过河后就把锅打破，把船凿沉，表示不胜利不生还。后比喻下定决心彻底干一场，不达目的决不罢休，没有体现负外部效应。B 项正确，“城门失火，殃及池鱼”指城门失火，大家都到护城河取水，水用完了，鱼也死了。比喻因受连累而遭到损失或祸害，体现了负外部效应。C 项错误，“一山不容二虎”的意思是一座山不能同时生活两只老虎，比喻两人不能相容，在一起就会有冲突。没有体现负外部效应。D 项错误，“巧妇难为无米之炊”指即使是聪明能干的妇女，没米也做不出饭来。没有体现负外部效应。故选 B。

40．【答案】B

【解析】市场规则主要包括市场准入规则、市场竞争规则和市场交易规则，市场准入规则规定哪些企业、商品可以进入市场，市场竞争规则维护市场的公平竞争，市场交易规则主要对交易方式和行为作出规定。其中市场竞争规则是国家为维护市场各主体之间等价交换、公平竞争，根据市场经济的内在规定和要求，依法确立的市场竞争行为准则与规范。市场竞争规则由三部分组成：①禁止不正当行为竞争；②禁止限制竞争行为；③禁止垄断行为。故“反垄断法，反不正当竞争法”的制定体现的是市场竞争规则。故选 B。

41．【答案】C

【解析】A 项错误，劳动生产率可用劳动者在单位时间内生产的产品数量来表示，也可用生产单位产品所耗费的劳动时间来表示。可通过采用先进技术、科学管理的方式提高劳动生产率，价格合理并不能直接提高企业的劳动生产率。B 项错误，提高商品生产量的主要途径是增加生产时间、扩大企业生产规模，价格合理并不能直接提高商品的生产量。C 项正确，合理的商品价格可以让广大消费者负担得起，消费者可以自主选择优质产品，促进公平竞争；同时也为优势企业带来一定的利润和良好的口碑，有利于优势企业的发展。D 项错误，选项表述过于绝对，商品价格合理，可减少群众的用药负担，价格处于消费者可承受范围内时，便会减少购买假冒伪劣商品，但仅凭商品价格这一手段难以杜绝假冒伪劣商品。故选 C。

42．【答案】A

【解析】市场体系是在社会化大生产充分发展的基础上，由各类市场组成的有机联系的整体。它包括生活资本市场、生产资料市场、劳动力市场、金融市场、技术市场、信息市场、产权市场、房地产市场等，它们相互联系、相互制约，推动整个社会经济的发展。培育和发展统一、开放、竞争、有序的市场体系，是建立社会主义市场经济体制的必要条件。简言之，市场体系就是相互联系的各类市场的有机统一体。市场体系有三大支柱：商品市场、资本市场和劳动力市场。商品市场是市场体系的主体，也是要素市场发展的基础。故选 A。

43．【答案】C

【解析】替代品是指各种商品之间存在着不同的关系，因此，其他商品价格的变动也会影响某种商品的需求。商品之间的关系有两种：一种是互补关系，另一种是替代关系。替代关系是指两种商品可以互相代替来满足同一种欲望。例如，牛肉和猪肉就是这种替代关系。当一种商品（牛肉）价格上升时，对另一种商品（猪肉）的需求就增加，因为牛肉价格上升，人们就会少消费牛肉而多消费猪肉；反之，当一种商品价格下降时，对另一种商品的需求就减少。两种替代商品之间价格与需求成同方向变动。故选 C。

44．【答案】C

【解析】在一定的价格之下，消费者愿意购买的商品数量，称为消费者的实际需要。因此 C 项正确，当选；A 项，刚性需求指在商品供求关系中受价格影响较小的需求；B 项，理性需要是指理智的、不盲目购买或消费所产生的需要；D 项，有效需求是指预期可给雇主（企业）带来最大利润量的社会总需求，有效需求是总供给与总需求相等从而处于均衡状态的社会总需求，它包括消费需求(消费支出)和投资需求(投资支出)，并决定社会就业量和国民收入的大小。故选 C。

45．【答案】C

【解析】日用小商品制造业进出门槛较低，主体多元化程度高，最接近于完全竞争模式。故选 C。

46．【答案】A

【解析】A 项正确，市场运行的三大机制是竞争、价格、供求。我国流量费用高与通讯市场竞争不充分是密切相关的。因此，我国流量费高的根本原因是通讯运营主体少，市场竞争不充分。B 项错误，题干论述的数据流量，与宽带市场规模无关，且我国宽带市场规模并不小。选项表述错误，且与“根本原因”无关。C 项错误，政府不能直接干预企业的生产经营活动，且我国通讯市场经营秩序良好。选项表述错误，且与“根本原因”无关。D 项错误，“生活中很多人到某一地方会先问‘有没有 WiFi’”恰恰体现了顾客对数据流量价格很敏感（数据流量价格需求弹性较大），选项表述错误，且与“根本原因”无关。故选 A。

47．【答案】A

【解析】“劣币驱逐良币”在经济学称之为逆向选择，逆向选择是买卖双方在不对称信息的情况下，出现劣质的商品或服务驱逐优质商品或服务，以致市场萎缩甚至消失。当事人的信息不对称是“劣币驱逐良币”存在的微观基础。如果交易双方对货币的成色或者真伪都十分了解，劣币持有者就很难将手中的劣币花出去，或者，即使能够花出去也只能按照劣币的“实际”价值而非“法定”价值与对方进行交易。故选 A。

48．【答案】C

【解析】完全垄断市场指在市场上只存在一个供给者和众多需求者的市场结构。完全垄断市场的假设条件有三个点：第一，市场上只有唯一一个厂商生产和销售商品；第二，该厂商生产的商品没有任何接近的替代品；第三，其他厂商进入该行业都极为困难或不可能，所以垄断厂商可以控制和操纵市场价格。A 项正确，由于自然资源的垄断，当某个生产者拥有并且控制了生产所必需的某种或某几种生产要素的供给来源时，就形成了自然垄断。这种自然垄断形成以后，其他任何生产者都难以参与此类要素的市场供给，从而就自然地限制或阻止了其他生产者的进入，这样就维护了这个生产者的垄断地位及其垄断利益。B 项正确，由于政府授权的垄断，政府通过特许经营，给予某些企业独家经营某种物品或劳务的权利。这种独家经营的权利是一种排他性的独有权利，是国家运用行政和法律的手段赋予并进行保护的权利。政府的特许经营，使独家经营企业不受潜在新进入者的竞争威胁，从而形成合法的垄断。C 项错误，完全垄断市场的出现，有以下几个因素：规模经济、自然垄断、原料控制、政府特许。完全垄断市场成因不包括产品差异。D 项正确，规模经济的要求，有些行业的生产需要投入大量的固定资产和资金，如果充分发挥这些固定资产和资金的作用，则这个行业只需要一个企业进行生产就能满足整个市场的产品供给，这样的企业适合于进行大规模的生产。具有这种规模的生产就具有经济性，

低于这种规模的生产则是不经济的。故选 C。

49．【答案】C

【解析】A 项错误，价值规律是商品生产和商品交换的基本经济规律，即商品的价值量取决于社会必要劳动时间，商品按照价值相等的原则互相交换。垄断价格显然是违背价值规律的。B 项错误，垄断价格是指垄断组织凭借垄断地位保证垄断企业获得垄断利润的商品价格。包括垄断高价和垄断低价。垄断高价是垄断组织销售商品时规定的高于生产价格或价值的价格，它等于生产成本加垄断利润。D 项错误，价格垄断则是经营者在相关市场上消除或限制价格竞争的行为，是一种直接利用价格进行的不正当价格竞争行为，但不可能完全消除竞争。故选 C。

50．【答案】D

【解析】①②④正确，市场机制是通过市场竞争配置资源的方式，主要包括供求机制、价格机制、竞争机制和风险机制。（1）价格机制，是指在市场竞争过程中，市场上某种商品市场价格的变动与市场上该商品供求关系变动之间的有机联系的运动。（2）供求机制是调节市场供给与需求矛盾，使之趋于均衡的机制。（3）竞争机制，是指在市场经济中，各个经济行为主体之间为着自身的利益而相互展开竞争。市场机制的核心是价格机制、动力是竞争机制、基础是供求机制。③错误，国家宏观调控机制属于政府对国民经济的总体管理，不是市场配置资源的方式，但仍然对社会经济进行总体的调节与控制。国家宏观调控主要实现手段有经济手段、法律手段和行政手段三种。故选 D。

51．【答案】D

【解析】现代企业制度定义为以市场经济为基础，以企业法人制度为主体，以公司制度为核心，以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的新型企业制度。A 项错误，企业组织制度是企业组织中全体成员必须遵守的行为准则，他包括企业组织机构的各种章程、条例、守则、规程、程序、办法、标准等。B 项错误，公司法人治理结构是现代企业制度中最重要的组织架构，狭义的公司治理主要是指公司内部股东、董事、监事及经理层之间的关系，广义的公司治理还包括与利益相关者之间的关系，法人治理结构是公司制度的核心。C 项错误，企业法人制度是指依照法律建立起来的使其人格化和获得独立法人地位的企业制度，是现代企业制度的主体。D 项正确，公司制度是指在一定的历史条件下所形成的企业经济关系，包括企业经济运行和发展中的一些重要规定、规程和行动准则，是公司管理的依据和准则，也是现代企业制度的核心。故选 D。

52．【答案】B

【解析】价格歧视是一种重要的垄断定价行为，是垄断企业通过差别价格来获取超利润的一种定价策略。A 项错误，一级价格歧视又称完全价格歧视，是指每一单位产品都有不同的价格，多以讨价还价的方式进行，获取买家的心理价位。B 项正确，二级价格歧视是指垄断厂商了解消费者的需求曲线，把这种需求曲线分为不同段，根据不同购买量，确定不同价格。题干 7.5 元 1 斤，20 元 3 斤，符合二级价格歧视中根据不同购买量，确定不同价格。C 项错误，三级价格歧视是指垄断厂商对不同市场的不同消费者实行不同的价格，在实行高价格的市场上获得超额利润。D 项错误，此题为二级价格歧视。故选 B。

53．【答案】B

【解析】A 项错误，中央银行指中国人民银行，简称央行，为国务院组成部门，总部位于北京。根据《银行法》的规定，央行在国务院的领导下依法独立执行货币政策，开展业务，不受地方政府、社会团体和个人的干涉。B 项正确、D 项错误，商业银行是一个以营利为目的，以多种金融负债筹集资金，多种金融资产为经营对象，具有信用创造功能的金融机构。我国商业银行的主体业务是贷款业务。C 项错误，政策性银行不以营利为目的，专门为贯彻、配合政府社会经济政策或意图，在特定的业务领域内，直接或间接地从事政策性融资活动，充当政府发展经济、促进社会进步、进行宏观经济管理的工具。故选 B。

54．【答案】A

【解析】①错误，价格由价值决定，受供求影响，价格有可能高于价值，也可能低于价值。②正确，在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。③错误，价格受供求关系影响，围绕价值上下波动。但在极端情况下，有可能偏离其价值。比如，当供给为 0，需求不变时，价格偏离原价值的古董字画等。④正确，5G 手机中加入更多性能，通过创新劳动提高了商品的价值量，从而提高了价格。故选 A。

55．【答案】C

【解析】A 项正确，一般情况下，商品的需求量与价格成反比。商品价格升高，则该商品需求量降低；商品价格降低，则该商品需求量增加。B 项正确，消费者收入水平是影响商品需求量的因素之一，正常商品的需求量与消费者收入水平呈正比，即收入越高，需求量越大；收入降低，则需求量减少。另外，消费者收入对于需求的影响，在奢侈品上体现较强，在生活必需品上体现较弱。C 项错误，互补品，是指使用价值上必须互相补充才能满足人们某种需要的商品，比如汽车和汽油、家用电器和电等。在互补商品之间，其中一种商品的价格上升，需求量降低，会引起另一种商品的需求随之降低。D 项正确，当消费者预期某种商品的价格在会上升时，就会增加对该商品的现期需求量；当消费者预期某种商品的价格在会下降时，就会减少对该商品的需求量。故选 C。

56．【答案】A

【解析】A 项正确，生产者对生产要素的需求是一种引致需求。当追求利润最大化的生产者需要一种生产要素时，其原因在于该生产要素可以使他们生产出消费者现在或将来愿意购买的商品。在生产要素市场上，需求者是生产者或厂商，供给者是消费者或居民，生产者对劳动、土地等生产要素的需求是从消费者对最终消费品的需求中间接派生出来的。我们把这种对生产要素的需求称为“引致需求”或者“派生需求”。B 项错误，联合需求是指任何一种生产过程都需要两种以上的生产要素才能进行，单一生产要素无法生产出任何产品和劳务。C 项错误，单一需求是指在生产过程中只有一种单一生产要素就可以进行。D 项错误，消费需求是指消费者对以商品和劳务形式存在的消费品的需求和欲望。故选 A。

57．【答案】D

【解析】A 项错误，配给制是指一切经济活动，包括整个国民经济的决策，企业的产供销等日常经济活动决策，以及家庭和个人的经济活动如职业的选择、消费品的购买及选择等方面的决策，都集中于国家手中。在配给制下，经济运行主要靠行政命令推动。它主要是在战时或物资匮乏条件下实行的一种经济体制。因此实行农产品

配给制与题干维持农产品支持价格不符。B 项错误，增加农产品的税收，会增加农民的负担，减少农民的收入，不利于扶持农业。C 项错误，出售储备粮会增加市场中粮食的供给，并与农民形成竞争，不利于维持粮食的支持价格。D 项正确，农产品价格支持政策是国家提高或稳定农产品价格水平以支持农业生产者的政策。在粮食生产过剩的情况下，政府采取收购的措施可以稳定农产品价格，保护农民种粮的积极性，有利于农业健康发展。故选 D。

58．【答案】B

【解析】企业是指依法设立的以营利为目的、从事商品生产经营和服务活动的独立核算的经济组织。在市场经济中，企业进行生产经营活动，其直接目的就是追求利润。故选 B。

59．【答案】D

【解析】垄断竞争市场是指许多厂商生产并出售相近但不同质商品的市场，在现实中大城市的零售业、手工业、印刷业中普遍存在。具有以下特点：厂商众多、互补依存、产品差差别、进出容易、可以形成产品集团等特点。故选 D。

60．【答案】A

【解析】在社会主义市场经济中，个人收入的分配包括初次分配和再分配两个过程。个人收入的初次分配是在微观领域进行的。故选 A。

61．【答案】D

【解析】A 项错误，企业应当提高自主创新能力，加快建设产学研相结合的技术创新体系，努力实现新技术的产业化。但题干强调的是企业的发展要适应外部环境的需要，选项与题干不符。B 项错误，高端方便面的价格高，是受到原材料、人工、市场营销等成本增加的影响，供不应求不是价格高的根本原因。C 项错误，商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。人们购买方便面是因为食用方便、简单、吃得饱，是否高端不影响方便面的使用价值。D 项正确，方便面“起死回生”受到企业高端化转型和堂食、外卖暂停的影响，企业战略定位准确，符合时代潮流。故选 D。

62．【答案】A

【解析】智能手机逐渐替代电子词典等电子产品，实质上是在市场竞争中智能手机的功能不断优化，原来电子词典，电子阅读器、MP3 等电子设备的功能逐步被智能手机所取代，从而退出市场，反应出市场竞争导致商品优胜劣汰。故选 A。

63．【答案】D

【解析】在完全竞争市场上，一个行业中有非常多的生产销售企业，它们都以同样的方式向市场提供同类的、标准化的产品。卖者和买者对于商品或劳务的价格均不能控制。企业不能影响和决定价格，只能是价格的接受者。并且产品的同质性假设，代表产品也无差异，因此企业不能通过广告促销来吸引客户。企业仅可以通过降低成本，形成成本优势，从而在既定的价格水平，获得比竞争对手更大的赢利空间。故选 D。

64．【答案】A

【解析】A 项正确，完全竞争市场是指竞争充分而不受任何阻碍和干扰的一种市场结构。在这种市场类中买卖

人数众多，买者和卖者是价格的接受者，资源可自由流动，信息具有完全性。如菜市场中蔬菜商品、农产品。B 项错误，垄断竞争是一种介于完全竞争和完全垄断之间的市场组织形式，在这种市场中，既存在着激烈的竞争，又具有垄断的因素。垄断竞争市场是指一种既有垄断又有竞争，既不是完全竞争又不是完全垄断的市场，是处于完全竞争和完全垄断之间的一种市场。如肥皂、洗发水、毛巾、服装、布匹等日用品市场。C 项错误，寡头垄断市场，厂商极少，市场上的厂商只有一个以上的少数几个，相互依存，任一厂商进行决策时，必须把竞争者的反应考虑在内，因而既不是价格的制定者，更不是价格的接受者，而是价格的寻求者。如中石油和中石化。D 项错误，完全垄断市场指在市场上只存在一个供给者和众多需求者的市场结构。如军火等。故选 A。

65．【答案】B

【解析】A 项错误，B 项正确，消费者均衡是指在既定收入与各种商品价格限制下选购一定数量各种商品，以达到最满意程度。其实现条件是消费者花在每一元钱上的商品的边际效用都相等。如果不相等，消费者就会去调节消费数量，直到相等，实现效用最大。并非消费者以最合意的价格买到了某件商品。C 项错误，完全竞争市场指一个行业中有非常多的生产企业或销售企业，它们都以同样的方式向市场提供同类的、标准化的产品，卖者和买者对于商品或劳务的价格均不能控制，产品价格只能随供求关系而定。D 项错误，价值规律的内容包括：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定；商品的交换依据商品的价值实行等价交换。这里的“等价交换”是指较长时间的商品交换总体上等价，而非每一次交换都等价。故选 B。

66．【答案】A

【解析】A 项正确，金融就是由货币、信用和银行形成的资金融通。其基本的中心点是资本市场的运营、资本资产的供给和定价。B 项错误，金融活动是指与货币、货币流通、信用等直接相关的经济活动。一般的货币转移和票据交易属于金融活动。C 项错误，直接融资中，融资的风险由债权人独自承担。D 项错误，直接融资是指资金供给者与资金需求者运用一定的金融工具直接形成债权债务关系的行为。间接融资是指资金供给者与资金需求者通过金融中介机构间接实现融资的行为。商业信用、企业发行股票和债券，以及企业之间、个人之间的直接借贷，均属于直接融资。故选 A。

67．【答案】A

【解析】需求价格弹性是指市场商品需求量对于价格变动做出反应的敏感程度。通常用需求量变动的百分比对价格变动的百分比比值，即以需求价格弹性系数来表示。当需求量变动百分数大于价格变动百分数，需求弹性系数大于 1 时，叫做需求富有弹性或高弹性；当需求量变动百分数等于价格变动百分数，需求弹性系数等于 1 时，叫做需求单一弹性；当需求量变动百分数小于价格变动百分数，需求弹性系数小于 1 时，叫做需求缺乏弹性或低弹性。故选 A。

68．【答案】A

【解析】A 项正确，机会成本是指为了得到某种东西而所要放弃另一些东西的最大价值。题干中有的人选择继续深造，放弃了工作，则其放弃工作所损失的金钱以及增加的读书成本就是机会成本。B 项错误，显性成本是指厂商在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出，即企业支付给企业以外的经济资源所有者的货币额。例如支付的生产费用、工资费用、市场营销费用等，因而它是有形的成本。C 项错误，隐性成本是

厂商本身自己所拥有的且被用于企业生产过程的那些生产要素的总价格，如管理层决策失误带来的巨额成本增加、领导的权威失灵造成的上下不一致、信息和指令失真、效率低下等。D 项错误，总成本又称“寿命周期成本”，是指产品从研制、生产、使用、直到淘汰整个时期的成本。故选 A。

69．【答案】C

【解析】精神消费是相对于物质消费而言的一种消费行为。相比较传统的物质消费方式，精神消费追求无形的人类劳动成果。A 项错误，精神消费需求具有持久性。一般商品如: 住房、汽车、家电等，不是持续的消费需求，一定时间后，市场处于一个相对而言稳定的、微幅增长的状态。而精神产品则不同，它不但市场引导和创造力强，而且是一种弹性很大的持续性消费，能不断地刺激人们的消费欲望。精神消费需求具有持久性而非稳定性。B 项错误，精神消费具有个体性不属于精神消费的特点。C 项正确，精神消费具有再创造的性质。精神产品的消费不但是一种商品的消费，也是一种文化信息的传播与接受，并且具有参与性，要求消费者投身其中。就精神产品的生产主体而言，由于精神消费产品是为了满足人们的精神需求而生产的，其中就蕴涵了创作者的能力、灵感等非物质的劳动。因此，精神产品的价值评判就不能以其商业价值来作为评判依据，精神产品的生命力与其商业价值并无必然联系。题干中体现的是精神消费的再创造的性质。D 项错误，精神消费具有意识形态性。精神消费从来不是一种纯粹的个人消遣，它总是与特定的社会、民族、阶级以及集团的利益相关。精神消费和接受的实质是通过艺术娱乐和潜移默化的影响，传播和再生产特定阶级、阶层的意识形态观念。故选 C。

70．【答案】D

【解析】ABC 项正确，劣质商品在经济学上指，其收入效应使得实际收入增加导致需求量减少的商品。商品价格弹性小，价格变化对需求无太多影响。简单地说就是当一个人的实质收入增加后，将购买更少该物品，以较佳的代替品取代。例子有：长途汽车（相对飞机）；快餐食品（相对餐厅）；高仿品（相对真品）。D 项错误，手工制品并不会因为收入增加而减少，不属于劣质商品。故选 D。

71．【答案】C

【解析】短期资金市场，又称货币市场，是专门融通短期资金的一种金融市场。资金借贷期限最短的只有一天，最长不得超过一年，一般以 3-6 个月为多。故选 C。

72．【答案】D

【解析】均衡价格是商品的供给曲线与需求曲线相交时的价格，也就是商品的市场供给量与市场需求量相等，商品的供给价格与需求价格相等时的价格。在市场上，由于供给和需求力量的相互作用，市场价格趋向于均衡价格。均衡价格是在市场上供求双方的竞争过程中自发地形成的。均衡价格的形成也就是价格决定的过程。故选 D。

73．【答案】B

【解析】垄断一般分为卖方垄断和买方垄断。卖方垄断指唯一的卖者在一个或多个市场，通过一个或多个阶段，面对竞争性的消费者; 买方垄断则恰恰相反。垄断的实质或目的在于攫取垄断利润。垄断利润是指垄断资本家凭借其垄断地位所获得的大大超过平均利润的高额利润。在自由竞争阶段，资本家竞争的结果使利润率平均化，

超额利润的获取是暂时的，但在垄断产生后，持久地获得高额垄断利润则成为可能。垄断利润是垄断统治在经济上的实现形式，但是，垄断利润的源泉，归根到底仍然是工人阶级和其他劳动人民创造的剩余价值，甚至包括一部分必要劳动创造的价值，垄断利润是剩余价值的转化形式。故选 B。

74．【答案】C

【解析】A、B 项错误，题干强调“强化全员质量意识，不断提高产品品质”，没有体现“创新产品”和“走出去战略”相关内容。C 项正确，马克思主义认为，人是生产力诸因素中最活跃的因素，是把社会生产中其他因素联结起来的纽带。劳动者的素质如何，决定着一个企业的发展水平。题干强调“强化全员质量意识，激励引导员工树立‘工匠精神’”，说明该企业注重提高劳动者的素质，发挥劳动者的主体作用。D 项错误，企业不能制定中药质量国际标准，且题干说的是“推动中药标准国际化”，没有体现制定标准的意思。故选 C。

75．【答案】D

【解析】现代企业制度定义为以市场经济为基础，以企业法人制度为主体，以有限责任制度为核心，以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的新型企业制度。故选 D。

76．【答案】C

【解析】C:价格影响需求，猪肉价格上涨会使猪肉需求量下降，①正确；价格影响生产，猪肉价格上涨会调动养殖户的养猪积极性，④正确，C 入选。AB:②说法错误，价值决定价格，供求影响价格，AB 不选。D:③说法错误，猪肉供应量减少，其它肉类供应量不一定减少，D 不选。故选 C。

77．【答案】A

【解析】A 项正确，在市场经济中，竞争是指商品生产经营者在市场经营活动中，为取得有利的产销条件而进行的相互争胜活动。从根本和长远看，竞争的直接目的是追求自身利益，竞争者为了长远利益，也可能牺牲其眼前利益和局部利益。B 项错误，竞争的直接目的是追求自身利益。商品生产经营者为追求自身利益而竞争，促使了经济效率的提高，从而带来社会利益。即社会利益是竞争者追求自身利益所带来的。C 项错误，商品生产经营者采用各种方法和营销策略排除对手的争夺，获得价格主导权，其直接目的是追求自身利益。D 项错误，商品生产经营者采用各种方法和营销策略排除对手的争夺，想方设法独占产品市场获得价格主导权，其直接目的仍然是追求自身利益。故选 A。

78．【答案】C

【解析】A 项错误，证券市场没有“龙市”的表述。B 项错误，“羊市”既非牛市也非熊市，涨跌幅度在 10%上下，多数股票一般都属于羊市，投资者必须用自己的智慧和思想去分析和选择。C 项正确，空头市场亦称“熊市”，指价格长期呈下跌趋势的证券市场。价格变化的总趋势是不断走低，特征是大跌小涨。D 项错误，多头市场又称“牛市”，指价格长期呈上涨趋势的证券市场。价格变化的总趋势是不断走高，特征是大涨小跌。多头市场基本的投资策略是持股。故选 C。

79．【答案】B

【解析】经济主体是指在市场经济活动中能够自主设计行为目标、自由选择行为方式、独立负责行为后果并获得经济利益的能动的经济有机体。从一般理论分析，经济主体包括三类 作为经济活动主体的企业等经济组织、

个人或家庭消费者一级、作为经济调控主体的政府，但是在微观经济学看来，个人（及其所在的家庭）和企业才是社会中经济活动的最直接承担者，因此从这个意义上说，微观经济学眼中的经济主体是个人和企业。宏观经济主体是政府。经济客体指的是经济主体活动的对象，即商品和服务。故选 B。

80．【答案】B

【解析】A 项错误，机会成本是指生产者所放弃的使用相同的生产要素在其他生产用途中所得到的最高收入。B 项正确，沉没成本是指以往发生的，但与当前决策无关的费用。题干中的 39 元电影票已经支付，无论当前决定是否看完电影，这 39 元都无法退回，所以属于沉没成本。C 项错误，边际成本指是指每一单位新增生产的产品（或者购买的产品）带来的总成本的增量。D 项错误，隐含成本是指企业本身拥有的且被用于该企业生产过程中的生产要素的总价格。故选 B。

81．【答案】A

【解析】A 项错误，家具价格下降，厂家利润下降，从而厂家对于产品供给会降低。B 项正确，木材属于商品的原材料，资本家把原材料作为成本，成本降低，利润升高，对于商品的供给会上升。C 项正确，家具行业的税收降低，资本家出售商品获得的利润更高，商品供给会上升。D 项正确，工人的工资属于成本，成本降低，从而使利润升高，对于商品供给会上升。故选 A。

82．【答案】C

【解析】在废弃物排放与处理存在外部性条件下，传靠市场机制，不能实现帕累托改进。为了纠正外部性引起的资源配置不当，政府必须采取适宜的管制政策：（1）税收和津贴。对废弃物处理者给予津贴，补偿外部经济，使得企业收益与社会成本和社会收益相等，提高企业加大投资的积极性；（2）产权的确认和交易。废弃物排放的外部不经济很大原因在于废弃物“产权”不确定。如果明确废弃物排放前属于排放者的“私人物品”，即对“排放权”确认，则排放者必须为排放前废弃物的分流、储存、排放与付费负责，即可将废弃物排放的外部不经济部分内部化；（3）主体整合。主体整合的具体措施有：“划片而治，属地负责”，允许废弃物处理者参与源头需求侧管理并将源头管理需求侧管理资本化，建设生态工业园，合并外部不经济的生产企业与外部经济性的生产企业。因此 A、B、D 项正确，排除；C 项不包括在内，当选。故选 C。

83．【答案】A

【解析】技术的流通表现为技术贸易，最典型的是技术转让。技术转让的形式最主要的是许可证的贸易，许可证贸易又可分为独占许可证、排他许可证、普通许可证。故选 A。

84．【答案】A

【解析】现代企业制度是适应社会化大生产和市场经济发展要求的，以法人产权制度为核心，以有限责任为保证，以现代公司制企业为主要形式的，产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的新型企业制度。法人产权是指公司作为法人对公司财产的排他性占有权、使用权、收益权和转让权。故选 A。

85．【答案】A

【解析】A 项正确，边际效应递减是经济学概念，它是指在其他投入固定不变时，连续地增加某一种投入，新增的产出或收益反而会逐渐减少。也就是说，当增加的投入超过某一水平之后，新增的每一个单位投入换来的

产出量会下降。B 项错误，鲶鱼效应是指鲶鱼在搅动小鱼生存环境的同时，也激活了小鱼的求生能力。现实中鲶鱼效应是采取一种手段或措施，刺激一些企业活跃起来投入到市场中积极参与竞争，从而激活市场中的同行业企业。C 项错误，裙带效应是指衣裙与腰带的关系，形容家族关系纽带的说法，贬义色彩的词，常常用在形容官场，或者国有企业和机关里任人唯亲的情形。D 项错误，蘑菇效应是指蘑菇长在阴暗的角落，得不到阳光，也没有肥料，自生自灭，只有长到足够高的时候才会开始被人关注，可此时它自己已经能够接受阳光了。故选 A。

86．【答案】D

【解析】我国是按劳分配为主，多种生产要素分配方式并存的分配制度。按劳分配是在生产资料公有制范围内实行，比如国有企业和集体企业中的劳动者的劳动收入。生产要素主要包括资本、技术、土地、劳动力等，按劳动要素分配又称为按劳动力要素分配，是指在私营企业和外资企业中，劳动者所获得的工资收入。A 项属于按劳分配，B 项属于资本分配，C 项是按个体劳动者收入所得分配。故选 D。

87．【答案】D

【解析】A 项错误，机会成本（又称为择一成本、替代性成本）是指做一个选择后所丧失的，做该选择而可能获得的最大利益。B 项错误，“流动偏好”是指由于货币具有使用上的灵活性，人们宁肯以牺牲利息收入而储存不生息的货币来保持财富的心理倾向。C 项错误，乘数效应是一种宏观的经济效应，也是一种宏观经济控制手段，是指经济活动中某一变量的增减所引起的经济总量变化的连锁反应程度。D 项正确，挤出效应是指政府为了平衡财政预算赤字，采取发行政府债券的方式，向私人借贷资金市场筹措资金，从而导致市场利率上升，私人投资和支出因而相应地下降。故选 D。

88．【答案】D

【解析】商品和服务的流动是国际一体化的形式之一。国际一体化的另一种形式是生产要素的国际流动，简称要素流动。国际要素流动包括: 劳动力流动、通过国际借贷的资本流动、跨国公司带来的管理和技术流动。A 项正确，国际资本流动是由各国间经济交易引起的资本在国际间的转移，具体表现为国际借贷。B 项正确，劳动力流动的主要形式有移民和外籍劳工两种，从流动的方向看，基本上是从人口多的国家流向人口相对少的国家，从经济落后工资低的发展中国家流向工资高的经济发达国家。C 项正确，跨国公司能够带来的管理技能和技术的转移，实现管理与技术的国际流动。D 项错误，要素的国际流动不包括土地要素。故选 D。

89．【答案】C

【解析】在一个经济体系中，如果存在一个或多个行为者的行为规则与所需要的行为规则相背离，且“不轨者”的行为又不能改变时，次优问题就存在。“不轨者”是指不按照整体经济所要求的帕累托最优条件办事，对整体经济环境造成危害的经济主体。次优问题的主要来源有：（1）垄断势力及其差异程度；（2）未被纠正的外部效应；（3）税收；（4）政府干预。故选 C。

90．【答案】B

【解析】机会成本是指为从事某项活动而放弃另一项活动的机会，或利用一定资源获得某种收入时所放弃的另一种收入，题干中放弃的兼职就是“另一种活动”。放弃的兼职报酬为 1500 元，除此之外，学习法语支付的

资料费 800 元、辅导费 1000 元也要计入机会成本，因为如果不学习法语，这些钱就不用支付。生活费不计入机会成本，不管是学习法语还是兼职都要支付。因此他学习法语的机会成本=1500+800+1000=3300 元。故选 B。

91．【答案】C

【解析】周期性行业是指和国内或国际经济波动相关性较强的行业，周期性行业的特征就是产品价格呈周期性波动的，产品的市场价格是企业赢利的基础。其中典型的周期性行业包括大宗原材料（如钢铁，煤炭等）、工程机械、船舶等。A 项正确，电力行业属于周期性行业。B 项正确，煤炭行业属于周期性行业。C 项错误，食品工业是指以农副产品为原料通过物理加工或利用酵母发酵的方法制造食品的工业生产部门，与国内或国际经济波动相关性较弱，属于非周期性行业。D 项正确，石油化工行业属于周期性行业。故选 C。

92．【答案】C

【解析】完全竞争市场是指竞争充分而不受任何阻碍和干扰的一种市场结构。在这种市场类型中，买卖人数众多，买者和卖者是价格的接受者，资源可自由流动，信息具有完全性。完全竞争市场必须具备一定的条件，这些条件主要有以下几个方面：（一）市场上有众多的生产者和消费者，任何一个生产者或消费者都不能影响市场价格；（二）企业生产的产品具有同质性，不存在差别；（三）生产者进出市场，不受社会力量的限制；（四）市场交易活动自由、公开，没有人为的限制；（五）市场信息畅通准确，市场参与者充分了解各种情况；（六）各种资源都能够充分地流动。A 项错误，餐饮行业属于垄断竞争，是指许多厂商生产并出售相近但不同质商品的市场现象。B 项错误，空调行业既不是完全竞争，也不是完全垄断，厂商数量比较多，但是没有任何一个厂商可以占据明显优势，想要加入比较容易，障碍比较小。C 项正确，土豆属于农产品市场，符合完全竞争市场的要求，即买卖人数众多，信息具有完全性，产品具有同质性，不存在差别。D 项错误，电信行业属于寡头垄断，容易受技术等方面的影响导致生产者进出市场受到限制，该市场不符合完全竞争市场的要求。故选 C。

93．【答案】A

【解析】商品流通是以货币为媒介的商品交换，①符合题意。花钱买“自助游攻略”是因为“自助游攻略”是商品，②符合题意。花钱买“自助游攻略”符合等价交换原则，④符合题意；“50 元”执行的职能是流通手段而不是价值尺度，③说法错误。故选 A。

94．【答案】A

【解析】A 项正确，从众心理，指个人受到外界人群行为的影响，而在自己的知觉、判断、认识上表现出符合于公众舆论或多数人的行为方式。被吸引的顾客看到大家都在排队产生了好奇从而消费，受到了外界人群的影响。B 项错误，攀比心理，是指脱离自己实际收入水平而盲目攀高的消费心理。在正常情况下，消费者满足自己消费需要的程度，取决于他们的经济收入水平。但有时由于受一定时期社会消费水平日渐增高、“大款”人物高消费的示范效应及消费者本人“面子消费”心理的影响，消费者的消费行为互相激活，导致互相攀比。这种心理极易造成追逐消费热点、负债超前消费乃至抢购等怪现象，将消费行为导入误区。C 项错误，求实心理，是一种以注意商品的实际使用价值为主要特征的心理。具有这种心理要求的消费者，在购买商品时比较注重商

品或劳务的实际效用和质量，讲求经济实惠、经久耐用、使用方便等，而对商品外形、色彩、包装等不大追求。D 项错误，求异心理，指与众不同，标新立异，创新思变。它本身没有错误。求异心理引发的消费，对消费者来说，可以展示个性风采，也可以愉悦自己；对生产经营者来说，可以推动新工艺，新产品和新服务的出现。为显示与众不同而过分标新立异，是不值得提倡的。故选 A。

95．【答案】D

【解析】我国的最基本国情是我国正处于社会主义初级阶段；基本经济制度是公有制为主体，多种所有制经济共同发展；分配制度是按劳分配为主体，多种分配方式并存。最基本国情决定现阶段的经济制度，经济制度决定现阶段的分配制度。故选 D。

96．【答案】B

【解析】完全竞争市场中，企业的成本不变，行业产量变化不改变生产要素的价格，企业成本曲线的位置不变，企业实现长期均衡，企业的产量一般不变。市场供给量的增加，只能全部来自新加入的企业。故选 B。

97．【答案】A

【解析】假日经济是指人们利用节假日集中购物、集中消费的行为，带动供给、带动市场、带动经济发展的一种系统经济模式。假日经济中“拥挤现象”是指假期经济中的需求大于供给从而带来拥挤的现象。A 项正确，当供给不变，需求增加时，就会造成需求大于供给，形成假日经济中“拥挤现象”。B 项错误，当供给增加，需求增加时，供求关系不确定，不一定会形成假日经济中“拥挤现象”。C、D 项错误，假日经济的最显著特点就是会造成需求增加。因此，当需求减少时，一定不会形成假日经济中“拥挤现象”。故选 A。

98．【答案】B

【解析】蛛网理论是一种引入时间因素考察价格和产量均衡状态变动过程的理论。它的假定前提是：①完全竞争，每个生产者都认为当前的市场价格会继续下去，自己改变生产计划不会影响市场；②价格由供给量决定，供给量由上期的市场价格决定；③生产的商品不是耐用商品。这些假设表明，蛛网理论主要用于分析农产品。故选 B。

99．【答案】C

【解析】供求法则指商品需求与供给量的变化会使商品的市场价格发生变化。在其他条件不变的情况下，如果需求增加，市场价格上升；需求减小，市场价格下降。在其他条件不变的情况下，如果供给量增加，市场价格下降；供给量减少，市场价格上升。A 项错误，“产量越大价格越低”实现的前提是包括需求在内的其他条件都不发生变化。B 项错误，商品的价格由价值决定，受到供给需求的影响。C 项正确，需求弹性是指在一定时期内商品需求量的相对变动对于该商品价格的相对变动的反应程度。农产品属于生活必需品，需求弹性小，当农场主都丰收时，供大于求，价格下降，并且需求量增加的幅度小于价格下降的幅度，所以销售总收益会减少，使农场主的收入都下降。D 项错误，劳动收益受到供需关系等多种因素的影响，不能简单归结为与劳动生产率成反比。故选 C。

100．【答案】B

【解析】A 项错误，均衡价格理论由马歇尔提出，均衡是指需求和供给两种相反力量处于一致或平衡的状态，

使买卖双方都满意并愿意接受和保持下去的状态，一种不再变动或没有必要再变动的状态。B 项正确，价格歧视实质上是一种价格差异，通常指商品或服务的提供者在向不同的接受者提供相同等级、相同质量的商品或服务时，在接受者之间实行不同的销售价格或收费标准。济南居民电动汽车的充电价格在峰段与在谷段时不同，即差别定价，应用了价格歧视理论。C 项错误，凯恩斯的消费函数理论是他在《就业、利息和货币通论》一书中提出: 总消费是总收入的函数。该理论假定，在影响消费的各种因素中，收入是消费的唯一决定因素。收入决定消费的方式和数量，收入增加消费也随之增加，但消费增加幅度不及收入增加幅度。凯恩斯的消费函数仅仅以收入来解释消费，因此也被称为绝对收入假说。D 项错误，国民收入理论由凯恩斯提出，是宏观经济学的核心理论。宏观经济学研究的一个中心问题是: 国民收入的水平是如何决定的。国民收入理论认为，国民收入的水平，反映着整个社会生产与就业的水平。故选 B。

二、多选题

101．【答案】BCD

【解析】A 项错误，股票是由股份公司发行的、表明投资者的投资份额及其权利和义务的所有权凭证。非上市公司也可以发行股票，只是非上市公司发行的股票不能进入到市场上自由流通交易。B 项正确，资本市场工具包括股票、公司债券、长期政府债券和银行长期贷款。C 项正确，股票是一种能够给持有者带来收益的有价证券，其实质是公司的产权证明书。D 项正确，股票的流动性是指股票可以作为买卖对象或抵押品，股票持有人可以按照自己的需要和市场情况灵活地转让股票，还可以作为抵押以获得贷款。故选 BCD。

102．【答案】A

【解析】我国居民海外消费居高的原因是国内高端产品、高质量产品缺失。我国企业应根据此特点调整产业结构，适应消费升级，将目光投向高端消费产品。故选 A。

103．【答案】AD

【解析】生产价格指数衡量的是生产或批发环节的价格指数。故选 AD。

104．【答案】ABCD

【解析】加强新型基础设施建设的建设任务: （一）加快融合基础设施改造 2.加快推广工业互联网部署和应用，鼓励跨行业跨领域工业互联网平台做大做强。3.积极推进传统基础设施智能化升级。4.加快社会管理和公共服务基础设施智能化改造。5.统筹数据和计算设施建设。6.加快发展新兴技术。故选 ABCD。

105．【答案】ABC

【解析】A 项正确，价值尺度，是指货币充当衡量商品所包含价值量大小的社会尺度。手机标价 3000 元，这里的标价，只是衡量价值大小，没有发生真正的商品交换，故货币在这里执行的价值尺度的职能。B 项正确，支付手段，是随着商品赊账买卖的产生而出现的。在赊销赊购中，货币被用来支付债务。后来，它又被用来支付地租、利息、税款、工资等。题干中小蒋领到工资 5000 元工资，支付工资等形式都属于后付款形式，即货币在这里执行的是支付手段职能。C 项正确，流通手段，是货币作为商品交换的媒介。其主要特点是在商品买卖中，商品的让渡和货币的让渡在同一时间内完成。通俗地说，是一手交钱、一手交货。最后以 2580 元成交，这里发生了商品交换，体现的是货币的流通手段职能。D 项错误，贮藏手段，是货币退出流通领域作为社会财

富的一般代表被保存起来的职能。题干中未体现。故选 ABC。

106．【答案】BCD

【解析】建立社会主义市场经济，以市场经济提高效率，以社会主义保证公平，初次分配注重效率，再次分配注重公平，就能解决公平与效率这一对矛盾。为此，党的十七大指出，初次分配和再分配都要处理好效率和公平的关系，再次分配更加注重公平。故 A 错误。其余选项表述无误。故选 BCD。

107．【答案】AB

【解析】A、B 两项正确，根据竞争与垄断关系的不同，市场结构可以分为完全竞争市场、不完全竞争市场。不完全竞争市场又包括完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场。C、D 两项错误，市场不以社会形态为标准进行划分。故选 AB。

108．【答案】ABCD

【解析】按劳分配即在生产资料社会主义公有制条件下，对社会总产品作了各项必要的社会扣除以后，按照各人提供给社会的劳动的数量和质量分配个人消费品。按劳分配存在于公有制之中，集体所有制中农民的劳动收入也属于按劳分配。除按劳分配之外，我国还实行多种分配方式并存的分配制度。比如按个体劳动者的劳动成果分配；按生产要素分配，包括凭借资本、技术、土地、劳动力等要素而取得个人收人的分配方式等。ABCD 都属于其他分配方式。故选 ABCD。

109．【答案】ABC

【解析】本题考查事业单位相关制度。A 项正确，1963 年 7 月《国务院关于编制管理暂行办法（草案）》明确规定："凡是为国家创造或改善生产条件，促进社会福利，满足人民文化、教育、卫生等需要，其经费由国家事业费开支的单位，均为事业单位。"B、C 项正确，1965 年国家编委《关于划分国家机关、事业、企业编制界限意见（草案）》中具体规定："凡是直接从事工农业生产和人民文化生活等服务活动，生产价值不能用货币表示，属于全民所有制单位，列为国家事业编制。"逐步将事业单位从行政机关和企业中分离出来。D 项错误，1984 年 3 月《关于国务院各部门直属事业单位编制管理试行办法（讨论稿）》规定："凡是为国家创造或改善生产条件，从事为国民经济、人民文化生活、增进社会福利等服务活动，不是以为国家积累资金为直接目的的单位，可定为事业单位，使用事业编制。"故选 ABC。

110．【答案】ABC

【解析】支持创新基础设施建设：聚焦前瞻性、引领性、原创性基础研究，适度超前布局建设国家重大科技基础设施，研究建立重大科技基础设施建设运营多元投入机制，支持民营企业参与关键领域技术研发。故选 ABC。

111．【答案】ABC

【解析】现代企业制度包括三方面的内容：企业法人制度、有限责任制度、科学的组织制度。企业法人制度是现代企业制度的核心。有限责任制度有两层意思：一是企业法人制度，企业只以全部法人财产为限，对债务承担有限的责任；二是有限责任制度，当企业破产清偿债务时，出资者只以投入企业的资本为限，对企业承担有限的责任。三是科学的组织制度，即通过建立科学的组织制度可以协调所有者与经营者之间的关系。故选

ABC。

112．【答案】BCD

【解析】A 项错误，垄断竞争是指一种既有垄断又有竞争的一种市场结构。形成垄断竞争最主要因素是产品差异。产品差异化竞争强调某一企业生产的产品，在质量、性能上明显优于同类产品，从而形成独自的市场。市场中的竞争者可以凭借产品差异成为垄断者，表述正确但与题干无关。“统一”和“康师傅”是产品差异，“柯达”和“富士”是产品差异，但是“外卖”和“数码相机”的崛起，主要强调产品模式的更迭，不仅仅是产品的差异。B 项正确，康师傅和统一、柯达和富士在市场中具有一定的垄断地位，但其不具备阻止其他竞争者进入市场的能力，因此会有新的企业进入市场的细分领域中，原本的垄断企业会受到这些潜在竞争者的影响，比如题干中的外卖和数码相机。C 项正确，消费者偏好是反映消费者对不同产品和服务的喜好程度的个性化偏好，是影响市场需求的一个重要因素，题干中消费者对于外卖和数码相机的喜爱，降低了方便面行业和胶片相机行业的需求，导致了这两个行业垄断企业的消解。D 项正确，题干中新技术的涌现所产生的新产品，与原本的商品具有相似的使用价值，是原本商品的替代品，消费者对新产品的需求上升，导致了原本产品的需求降低，进而使原本的垄断者难以维持垄断地位。故选 BCD。

113．【答案】ACD

【解析】当前解决贫富差距问题，缩小收入差距的途径包括：提高低收入者收入水平，缩小高收入的比重、扩大中等收入的比重，坚决取缔非法收入，保障困难群众的基本生活。故选 ACD。

114．【答案】ABC

【解析】经济周期循环是指经济活动按照一定的规律和阶段发展的趋势，即经历繁荣、衰退、萧条和复苏四个阶段。A 项正确，“三十年河东，三十年河西”意思是三十年前在河东，三十前后在河西，比喻人或者世事处于不断的兴衰变化之中。该项与题干相符。B 项正确，“月有阴晴圆缺”意思是月亮也有阴伏晴出、团圆亏损，就像经济周期要经历繁荣，衰退，萧条，复苏。该项与题干相符。C 项正确，“风水轮流转”意思是人生是跌宕起伏的，有盛也有衰，处于轮转之中。该项与题干相符。D 项错误，“天有不测风云”意思是人生的灾祸是难以预料的。该项与题干无关。故选 ABC。

115．【答案】ABCD

【解析】总需求（AD）由四个部分组成：消费需求（C），投资需求（I），政府需求（G）以及净出口（X）。故选 ABCD。

116．【答案】BC

【解析】降低失业率的措施主要有：1.广开就业门路，积极创造就业岗位。通过大力发展社区服务，发展第三产业，发展个体私营经济，发展市场建设，开辟更多的就业岗位。2.完善和落实鼓励下岗职工再就业的优惠政策。研究制定了一系列鼓励再就业的政策，创造条件，简化手续，减免收费，方便下岗职工求职登记、档案管理、接续社会保障关系。建立健全下岗职工再就业优惠政策检查制度、社会举报监督制度。3.加强再就业培训。跟踪劳动力市场的需求，有针对性地开展职业技能培训，帮助下岗职工转变就业观念，不断提高下岗职工的技能和适应职业变化的能力。4.健全再就业服务体系。进一步加强劳动力市场和社区建设，发挥社区在再就业方

面的积极作用，规范职业中介活动，健全就业服务网络，及时搜集和提供各种就业信息。而 D 提高最低工资标准是缩小贫富差距对举措，和降低失业率没有联系。A 选项不能降低失业率。故选 BC。

117．【答案】AD

【解析】融资指为支付超过现金的购货款而采取的货币交易手段，或为取得资产而集资所采取的货币手段。融资可以分为直接融资和间接融资。融资没有国内融资和国外融资的惯常分法。故选 AD。

118．【答案】ABCD

【解析】加快建设创新型国家，要加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。故选 ABCD。

119．【答案】ABD

【解析】A、B、D 项正确，完全垄断市场指在市场上只存在一个供给者和众多需求者的市场结构。完全垄断市场的假设条件有三个点：第一，市场上只有唯一一个厂商生产和销售商品；第二，该厂商生产的商品没有任何接近的替代品；第三，其他厂商进入该行业都极为困难或不可能，所以垄断厂商可以控制和操纵市场价格。C 项错误，根据完全垄断的定义，垄断厂商可以控制产品价格，若可以协商价格，则无法算作完全垄断。故选 ABD。

120．【答案】CD

【解析】A、B 项错误，股票流通市场是已经发行的股票按时价进行转让，买卖和流通的市场，由于它是建立在发行市场基础上的，因此又称作二级市场或次级市场。C、D 项正确，股票发行市场，也称一级市场或初级市场，是资本需求者将证券首次出售给公众时形成的市场。它是新证券和票据等金融工具的买卖市场。该市场的主要经营者是投资银行、经纪人和证券自营商（在我国这三种业务统一于证券公司）。故选 CD。

121．【答案】ABCD

【解析】收入再分配效应的表现包括：（1）物价上涨先于工资的提高，物价上涨之后，工资暂时还没上涨，使物价转变为企业家的利润；（2）物价上涨使收入从某些集团转移到其他集团手中；（3）政府税收按照名义收入收取，物价上涨使实际收入的一个更大部分转变为政府的税收；（4）收入从高边际吸收倾向朝低边际吸收倾向移动。故选 ABCD。

122．【答案】AC

【解析】信息市场是指信息商品交换、流通的场所或领域及信息交换关系的总和。信息市场具有如下特点：第一，信息商品的特殊性决定了交易活动具有多次性。由于信息交易并不是让渡所有权而是使用权，因此同一信息商品可以在其有效时间内多次、反复出卖。第二，信息商品的交换具有间接性。即需求者不一定通过直接交换方式获得信息，而是可以通过广播、电视、报刊等获得信息。第三，信息商品的交易具有很强的时效性，随时间的推移和条件变化，其使用价值会失效。故选 AC。

123．【答案】ABC

【解析】A、B、C 三项正确，根据《条例》规定：请示适用于向上级机关请求指示、批准。请示有以下特点：

1.祈请性。请示是因为某些事项、某些问题本机关、单位职权范围无法解决或无力解决，行文向上级机关求助，表达的是一种恳切的希望和请求，有鲜明的祈请性。2.期复性。请示行文的目的是向上级请求指示或批准，希望给予明确答复，有极强的期复性。3.单一性。请示行文必须一文一事，其主送机关也只能写一个。即使是受双重领导的机关，也只能。根据请示的内容确定一个主送机关，另一个上级机关则采用抄送的形式。D 项错误，不属于请示的特点之一。故选 ABC。

124．【答案】ABC

【解析】建设现代化经济体系，必须建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。故选 ABC。

125．【答案】ABD

【解析】先进制造业具有技术先进、知识密集、附加值高、成长性好、带动性强等特征，是制造业中创新最活跃、成果最丰富的领域，也是价值链上高利润、高附加值的领域。故选 ABD。

126．【答案】AB

【解析】在社会主义初级阶段，我国坚持和完善以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。要增强国民收入，可以逐步提高城乡居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。故选 AB。

127．【答案】ABC

【解析】市场经济具有平等性，竞争性、法制性和开放性等一般特征。D 项竞争性不属于市场经济的弊端。市场经济的弊端有：1.盲目性。在市场经济条件下，经济活动的参加者都是分散在各自的领域从事经营，单个提生产者和经营者不可能掌握社会各方面的信息，也无法控制经济变化的趋势，因此，进行经营决策时，也就是仅仅观察市场上什么价格高、有厚利可图，并据此决定生产、经营什么，这显然有一定的盲目性，B 项当选。2.滞后性，在市场经济中，市场调节是一种事后调节，即经济活动参加者是在某种商品供求不平衡导致价格上海或下跌后才作出扩大或减少这种商品供尖的决定的。这样，从供求不平衡——价格变化——作出决定——到实现供求平衡，必然需要一个长短不同的过程，有一定的时间差。3.自发性。市场的自发调节使一些个人或企业由于对全身的利益的过分追求而产生不正当的行为，比如生产和销售伪劣产品；欺行霸市，扰乱市场秩序；一切向钱看，不讲职业道德等。而且价值规律的自发调节还不容易引起社会各阶层的两极分化，由此而产生的矛盾将不利于经济和社会的健康发展。故选 ABC。

128．【答案】AC

【解析】A 项正确，汽油与汽车属于互补品，当汽油价格下降，则使得汽车的使用成本下降，对汽车的需求量将会增加。B 项错误，木材价格下降，则会导致衣柜出售价格降低，市场对衣柜的需求量增加。但木材价格与工人工资无绝对关系。C 项正确，在其他条件不变的情况下，商品价格与需求呈反比，当数码相机价格上升，则对其的需求量将会下降，导致销量减少。D 项错误，火车票价格上涨，则会降低民众的出行需求。但火车票价格和列车服务质量无绝对关系。故选 AC。

129．【答案】ABD

【解析】国民收入初次分配，是指按照一定的原则和通过一定的机制把国民收人分解成不同经济主体收入的过程。国民收入的初次分配是在创造它的物质生产领域进行的分配。经过这次分配得到的收入，也称原始收入。国有企创造的国民收入，在初次分配中分解为三部分：（1）以税金形式上缴国家，成为国家集中的纯收入，由国家统筹安排，在全社会范围内使用；（2）以企业基金形式留归企业支配，用于企业发展生产、集体福利、职工奖励等方面；（3）以工资形式根据按劳分配原则分配给企业职工，由职工个人支配和使用。故选 ABD。

130．【答案】BC

【解析】A 项，依托自主开放提高的是个别劳动生产率，且不能决定商品价值。因此 A 项错误 B 项，在社会劳动生产率不变时，个别劳动生产率的提高会增加产量，获得竞争优势，因此 B 项正确；C 项，依托自主创新提高了商品的使用价值，扩大商品需求，因此 C 项正确；D 项，该厂商自主创新提高了个别劳动生产率，缩短了个别劳动时间；且商品价值只能由社会必要劳动时间决定。因此 D 项错误。故选 BC。

131．【答案】CD

【解析】产业金融政策：（一）高效稳健的金融体系。（二）设立政策性金融机构。（三）培育资本市场。故选 CD。

132．【答案】ABCD

【解析】市场失灵就是指由于市场机制不能充分地发挥作用而导致的资源配置缺乏效率或资源配置失当的情况。一般认为，导致市场失灵的原因包括垄断、外部性、公共物品和不完全信息等因素。A 项正确，垄断指少数大资本家为了共同控制某个或若干部门的生产、销售和经营活动，以获取高额垄断利润而实行的一种联合。B 项正确，外部性又称为溢出效应，是指一个人或一群人的行动和决策使另一个人或一群人受损或受益的情况。C 项正确，公共物品是不能由私营部门通过市场提供而必须由公共部门以非市场方式提供的物品或劳务。D 项正确，信息不对称指在市场经济活动中，各类人员对有关信息的了解是有差异的；掌握信息比较充分的人员，往往处于比较有利的地位，而信息贫乏的人员，则处于比较不利的地位。故选 ABCD。

133．【答案】ABC

【解析】一般情况下，影响需求的因素主要有：价格；消费者的偏好；替代商品的价格和数量；互补品的数量和价格；消费者的收入；消费者对未来价格的预期等。其中对消费者需求影响最大的仍然是价格。故选 ABC。

134．【答案】AD

【解析】选择性货币政策工具包括利率限制、信用配额、流动性比率限制、对金融企业窗口指导等。选择性工具用于有选择地调节特殊领域的信用行为。故选 AD。

135．【答案】CD

【解析】金融市场是指资金供应者和资金需求者双方通过信用工具进行交易而融通资金的市场，广而言之，是实现货币借贷和资金融通、办理各种票据和有价证券交易活动的市场。A、B 两项错误，有形市场和无形市场是以经营场所为依据划分的。有形市场指有固定场所和操作设施的金融市场；无形市场指金融市场不需要固定的地点与场所，供需双方当面议定，或通过电讯手段协商完成金融交易。C、D 两项正确，按照金融工具的功能将金融市场分为一级市场和二级市场。一级市场，也称发行市场或初级市场，是资本需求者将证券首次出售

给公众时形成的市场；二级市场，也称流通市场或次级市场，是指已发行的有价证券买卖流通的场所，是有价证券所有权转让的市场。故选 CD。

136．【答案】ABC

【解析】国家产业布局政策主要包括：一是确立不同地区的主导产业和产业发展序列；二是根据各地区资源条件和现有产业分布，合理规划产业的建设和布局；三是协调区域间的产业发展关系，减少地区之间的矛盾和摩擦。故选 ABC。

137．【答案】BCD

【解析】社会主义国民收入再分配途径包括：商业银行向企业发放贷款，劳动者以其收入支付服务行业劳务费用，国家调整部分产品价格。故选 BCD。

138．【答案】ABCD

【解析】影响需求变动的因素主要有：（1）消费者的偏好；（2）消费者的个人收入；（3）产品价格；（4）替代品的价格；（5）互补品的价格；（6）消费者预期价格；（7）其他因素如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策。影响需求最关键的因素还是该商品本身的价格。故选 ABCD。

139．【答案】ABCD

【解析】衡量经济增长的指标：（1）GDP 增长率。（2）人均 GDP 增长率。（3）劳动生产率。（4）全要素生产率。故选 ABCD。

140．【答案】ABC

【解析】价格机制、竞争机制的作用都离不开供求机制，价格机制、竞争机制在运行的过程中都需要供求机制发挥作用。风险机制是指风险与竞争及供求共同作用的原理，在利益的诱惑下，风险作为一种外在压力同时作用于市场主体，与竞争机制同时调节市场的供求。故选 ABC。

141．【答案】ABD

【解析】垄断同竞争的关系是从自由竞争中成长起来的，垄断并未消除竞争，而是凌驾于自由竞争之上与之并存。在垄断统治下，不但自由竞争在一定范围内，即在各非垄断企业之间仍然存在，而且垄断本身还必然产生出新的更为激烈的竞争。故选 ABD。

142．【答案】BD

【解析】A 项错误，我国为社会主义市场经济制度，市场在资源配置中起决定性作用，政府不直接左右经济发展，对经济的调节是通过间接的方式进行。B 项正确，税收是将经济资源在国家和其他经济行为主体之间进行的分配活动，税费调整会改变既定的分配关系，故普惠性减税有助于优化资源配置。C 项错误，税收成本是指征纳双方在征税和纳税过程中所产生的一切代价，具体包括征税成本、纳税成本及课税负效应三个部分。普惠性减税政策是在特殊时期实施的税收减免政策，与减轻税收成本无关。D 项正确，普惠性减税可以减少企业的经营成本，有助于减轻企业压力，增强经营活力。故选 BD。

143．【答案】AB

【解析】商品之间的关系有两种，一种是互补关系，另一种是替代关系。（一）互补关系指两种商品共同满足

一种需求，它们之间是相互补充的。有互补关系的商品，当一种商品价格上升时，对另一种商品的需求就减少；反之，当一种商品价格下降时，对另一种商品的需求就增加。两种互补商品之间价格与需求成反向变动。（二）替代关系是指两种商品可以互相代替来满足同一种需求。有替代关系的商品，当一种商品价格上升时，对另一种商品的需求就增加；反之，当一种商品价格下降时，对另一种商品的需求就减少。两种替代商品之间价格与需求成同向变动。A 项正确，猪肉和牛肉都能满足人们吃肉的需求，猪肉价格上涨时，人们会去消费牛肉，对牛肉的需求增加，二者互为替代品。B 项正确，煤气和电力都能满足人们对热源的需求，煤气价格上涨时，人们会去用电，对电的需求增加，二者互为替代品。C 项错误，录音机和磁带搭配使用，才能共同满足人们的需求，当录音机价格上涨时，人们就减少对录音机的消费，进而对磁带的消费也会减少，二者互为互补品。D 项错误，网球和网球拍搭配使用，才能共同满足人们打网球的需求，当网球价格上涨时，人们就减少对网球的消费，进而对网球拍的消费也会减少，二者互为互补品。故选 AB。

144．【答案】AC

【解析】逆向选择：是指在买卖双方信息不对称的情况下，差的商品总是将好的商品驱逐出市场。道德风险：本质在于存在隐藏行为，即参与者的某些行为不可观测，导致参与人偷懒，所以 B 项和 D 项是道德风险的特点。故选 AC。

145．【答案】ABCD

【解析】制造强国建设方略：（一）以供给侧结构性改革为主线（二）把加快发展先进制造业作为战略任务（三）实现关键核心技术自主可控（四）提升产业基础能力和产业链现代化水平（五）抓紧布局战略性新兴产业、未来产业（六）培育世界级先进制造业集群（七）培育具有全球竞争力的世界一流企业。故选 ABCD。

146．【答案】AC

【解析】按消费的目的分为：生存资料消费、发展资料消费、享受资料消费。借阅图书，是为了提高自身素质和发展，是发展资料消费；按交易的方式分为：钱货两清的消费、租赁消费、贷款消费。A 项正确，钱货两清的消费，即一旦交易完成，商品的所有权和使用权就完全转移到消费者手中。小张用 980 元购买了演唱会门票，即拥有了门票的所有权和使用权，属于钱货两清的消费。B 项错误，发展资料消费是指用于满足德智体等方面的消费，如用于发展体力、智力的体育、文化用品，以及教育、培训等等，用于提高个人的劳动素质。小张观看某明星的演唱会不属于发展资料消费。C 项正确，享受资料消费是指人们对生存发展的需要得到满足后，为进一步丰富自己的物质生活和精神生活的消费，比如：人们消费高级食品、娱乐用品、某些精神文化用品及服务。小张观看某明星的演唱会属于享受资料消费。D 项错误，贷款消费则是消费者在按照约定按时还贷的前提下，获得了商品的使用权和部分所有权，当还清贷款之后，商品的使用权和所有权才完全转移到消费者手中，如按揭买房。故选 AC。

147．【答案】ABC

【解析】从企业发展的历史来看，具有代表性的企业制度有以下三种：业主制；合伙制；公司制。故选 ABC。

148．【答案】ABCD

【解析】制造业的重要战略地位：制造业是立国之本、强国之基。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的

重中之重。制造业是实体经济的基础，是构筑未来发展战略优势的重要支撑。故选 ABCD。

149．【答案】BC

【解析】A 项错误，在假定其他因素不变的情况下，某商品价格下降时，其生产者获得的额外收益会减少。B 项正确，价格变动调节生产规模，价格下跌，缩小生产规模。故某商品价格下降时，其生产者可能会缩小生产规模。C 项正确，价格变动对需求的一般影响为：当某种商品的价格上升时，人们会减少对它的购买；当这种商品的价格下降时，人们会增加对它的购买。D 项错误，社会劳动生产率与商品价值量成反比。故商品降价预示着生产该商品的劳动生产率提高。故选 BC。

150．【答案】ABC

【解析】企业要成为有效率的市场主体，必须具备一系列的条件：企业有明确的产权；企业能自主经营决策；企业之间地位平等。其中，企业有明确的产权是企业成为市场主体的首要的和决定性条件。故选 ABC。

三、判断题

151．【答案】错误

【解析】当 100 单位美元可以兑换的人民币减少时，人民币升值，美元贬值。人民币升值，出口商品的价格会升高，这不利于提升出口商品的市场竞争力，不利于我国出口企业的发展。故错误。

152．【答案】正确

【解析】股份合作制是以合作制为基础，吸收股份制的一些做法，劳动者的劳动联合和资本联合相结合形成的新型企业的组织形式。资本是以股份为主构成，职工股东共同劳动，实现按资按劳分配，权益共享，风险共担，自负盈亏，独立核算。故正确。

153．【答案】错误

【解析】在经济学上，“边际”指的是每一单位新增商品带来的效用，这就是生产或消费的边际。比如，边际成本是每一单位新增生产的产品带来的总成本的增量，边际效用是消费者从每一新增消费中得到的新增的满意度或收益。可见边际一词并不是指生产者和消费者的关系。故错误。

154．【答案】错误

【解析】股票的价格受多种因素的影响和制约，上市公司的经营状况不是唯一的影响因素，因而观点中的说法绝对化。故错误。

155．【答案】错误

【解析】生存资料消费满足较低层次的衣食住行的需要，是最基本的消费，如果衣食住行的消费层次比较高的话属于享受性消费，因此，对衣食住行的消费需求应该具体分析。故错误。

156．【答案】错误

【解析】居民投资股票的收入源于企业利润及股票价格上升带来的差价。投资股票的风险源于股票价格波动的不确定性。故错误。

157．【答案】正确

【解析】远期外汇交易是外汇市场上进行远期外汇买卖的一种交易行为，一般是买卖双方先订立买卖合同，规

定外汇买卖的数量、期限和汇率等，到约定日期才按合约规定的汇率进行交割。这种交易的目的在于避免或尽量减少汇率变动可能带来的损失。故正确。

158．【答案】正确

【解析】我国的基本经济制度和我国处与社会主义初级阶段的基本国情决定，我国现阶段实行以按劳分配为主、多种分配方式并存的分配制度，坚持效率优先、兼顾公平的原则.，分配原则是多劳多得，少劳少得。这样的分配可以充分调动劳动人民的生产积极性。故正确。

159．【答案】错误

【解析】按照马克思、恩格斯的设想，社会主义社会的生产资料直接归社会所有，商品和商品生产已经消失，每一个人的劳动，无论其特殊的用途是如何的不同，从一开始就成为直接的社会劳动。而我国现阶段，商品经济还存在并要继续发展；生产资料所有制实行以公有制为主导，多种所有制并存的结构；个人劳动还必须借助于商品货币关系转化为社会必要劳动，然后才可以比较 脑力劳动与体力劳动的差别、简单劳动与复杂劳动的差别仍需要在利益差别上得到体现。所有这些差别都说明，社会主义市场经济条件下的按劳分配与马克思所设想的按劳分配依据的条件有很大的不同。故错误。

160．【答案】正确

【解析】基尼系数为意大利经济学家基尼于 1922 年提出的，定量测定收入分配差异程度。其值在 0 和 1 之间。越接近 0 就表明收入分配越是趋向平等，反之，收入分配越是趋向不平等。按照国际一般标准，0.4 以上的基尼系数表示收入差距较大，当基尼系数达到 0.6 时，则表示收入悬殊。中国大陆基尼系数 2010 年为 0.61，已跨入收入差距悬殊行列，财富分配非常不均。故正确。

161．【答案】正确

【解析】需求的价格弹性是指在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反映程度。需求的价格弹性可以分为弧弹性和点弹性。弧弹性是表示某商品需求曲线上两点之间的需求量的变动对于价格的变动的反应程度，弧弹性是强调弧上的变化；点弹性也就是需求的价格点弹性表示需求曲线上某一点上的需求量变动对于价格变动的反应程度。故正确。

162．【答案】正确

【解析】财产所有权与经营管理权的分离是现代公司治理结构之基础。在公司所有权和经营管理权分离的基础上，公司的所有者、股东，因其不直接参与经营管理，且因股东分散而导致股东直接参与经营管理的成本日趋增大，因此需要将经营管理权交给股东之外的专门管理人员，这使得股东与掌握经营管理权的人员之间形成了私法中的委托代理关系。这种委托代理关系便是法人。故正确。

163．【答案】正确

【解析】投资收益指企业对外投资所取得的收益，减去发生的投资损失和计提的投资减值准备后的净额；投资损失是指企业发生的不良股权或者债权投资造成的损失，包括长期投资损失和短期投资损失。以企业固定投资而言，其投资收益与损失呈对称关系。故正确。

164．【答案】正确

【解析】供给曲线和需求曲线相交于一点，这一点被称为“市场的均衡”。两条曲线相交时的价格被称为均衡价格，相交时的数量被称为均衡数量。在均衡价格时，买者愿意而且能够购买的物品量正好与卖者愿意而且能够出售的数量相平衡，即供给数量等于需求数量。故正确。

165．【答案】错误

【解析】有价证券有广义有价证券和狭义有价证券之分，广义有价证券主要包括商品证券、资本证券和货币证券，狭义的有价证券仅指资本证券，也就是股票、基金、债券以及证券衍生品。一般的有价证券主要指的是资本证券。有价证券在各国的主要形式情况不太一样，比如在美国，债券是有价证券的主要形式，而在中国，股票是它最主要的形式。题干说法过于片面。故错误。

166．【答案】错误

【解析】消费者在选择商品时，往往要考虑很多因素：价格是否便宜，质量好不好，服务是否到位，功能是否齐全，操作是否简便等，体现了求实心理主导的消费。故错误。

167．【答案】错误

【解析】股票价格=预期（预设）股息/银行利率。股息是上市公司赚钱后给股东的分红，而预期股息就是投资手对上市公司未来可能的分红数额的预测。一般来说，股息升高，股票价格上涨，二者成正比。银行提高银行存款利率，导致更多的钱流入银行，股票市场上资金减少，股价下跌，故二者成反比。故股票价格同预期股息成正比，而非股息。需注意的是，有学术资料将股息和预期（预设）股息混用，并不严谨。故错误。

168．【答案】错误

【解析】此题说法过于绝对。以低于成本的价格销售商品的行为不一定属于不正当竞争行为，比如季节性的降价、因清偿债务而降价销售产品。故错误。

169．【答案】正确

【解析】一般说来，有限责任公司的股东，以其认缴的出资额为限对公司承担有限责任，故本题判断正确。点睛有限责任公司，是指根据《中华人民共和国公司登记管理条例》规定登记注册，由五十个以下的股东出资设立，每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任的经济组织。有限责任公司包括国有独资公司以及其他有限责任公司。故正确。

170．【答案】正确

【解析】“谷贱伤农”是指粮食获得丰收不仅不能使农民从中获益，反而还会因为粮食价格的下降而导致收入降低。用经济学原理解释，农产品供给增加导致价格下降，但由于农产品需求价格弹性小，人们的需求量并不会大量增加，所以反而导致农民收益会降低。故正确。

171．【答案】错误

【解析】消费者市场是指为满足自身需要而购买的一切个人和家庭构成的市场。家庭是消费者市场的基本单位，许多商品是以家庭为单位购买使用的。一些以家庭为使用单位的消费品的市场需求量直接受家庭户数变化的影响。人口是影响消费者市场需求的基本因素，它包括人口数量、性别、年龄和地域分布。故错误。

172．【答案】正确

【解析】社会主义国民收入的再分配，主要通过下列途径和形式来进行：①国家预算。国家预算是指经过法定程序审核批准的国家年度集中性财政收支计划，也是国民收入再分配的一个重要渠道。②劳务费用。在社会经济生活中，各种非生产性劳务提供服务性劳动，满足人们生活的需要。③价格杠杆。商品价格的高低将直接影响有关当事人的收入分配。④银行信贷。在市场经济条件下，信贷也是一种资金和收入再分配的重要手段。故正确。

173．【答案】正确

【解析】竞争是构成市场的本质要素，是市场活力的灵魂。在市场经济条件下，企业从各自的利益出发，为取得较好的产销条件、获得更多的市场资源而竞争。通过竞争，实现企业的优胜劣汰，进而实现生产要素的优化配置，最终推动社会经济发展和社会进步。只要有商品经济，就必然有竞争。竞争在市场经济中不仅是必然的，而且对推动市场经济发展具有非常重大的作用。故正确。

174．【答案】正确

【解析】电子商务是指通过计算机网络进行的商业活动，它是通信技术、计算机技术和网络技术在商务领域的应用，如网上购物、电子银行等（交易单位包括企业对企业以及企业对个人消费用户）。“电子商务”，“电子”是一种技术，是一种手段，而“商务”才是最核心的目的，一切的手段都是为了达成目的而产生的。电子商务技术是利用计算机技术、网络技术和远程通信技术，实现整个商务买卖过程中的电子化、数字化和网络化。故正确。

175．【答案】错误

【解析】肥皂与洗衣粉互为替代品，肥皂价格上涨，人们对肥皂需求量会减少，对洗衣粉需求量会增加。故错误。

176．【答案】错误

【解析】边际成本实际上是指在一定产量的水平下，增加或者减少一个单位产量所引起的成本总额的变动数。边际效用递减规律是指在一定时间内，在其他商品的消费数量保持不变的条件下，随着消费者对某种商品消费量的增加，消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量有递减的趋势。题干中“吃一个汉堡满足，吃两个还行，吃三个无感”指的是随着消费数量的增加，新增的满足感越来越少，体现的是边际效应递减规律，而不是边际成本递减规律。故错误。

177．【答案】错误

【解析】价格歧视实质上是一种价格差异，通常指商品或服务的提供者在向不同的接受者提供相同等级、相同质量的商品或服务时，在接受者之间实行不同的销售价格或收费标准。根据价格差别的程度，可把价格歧视区分为三个等级：一级价格歧视，又称完全价格歧视，就是每一单位产品都有不同的价格，即假定垄断者知道每一个消费者对任何数量的产品所要支付的最大货币量，并以此决定其价格，所确定的价正好等于对产品的需求价格，因而获得每个消费者的全部消费剩余。二级价格歧视是指垄断厂商按不同的价格出售不同单位的产品，但是购买相同数量产品的每个人都支付相同的价格。三级价格歧视即对于同一商品，完全垄断厂商根据不同市场上的需求价格弹性不同，实施不同的价格。由此可见，题干所述应是一级价格歧视，而不是二级价格歧视。

故错误。

178．【答案】错误

【解析】国际收支平衡表，是一国根据交易内容和范围设置项目和帐户，并按照复式记帐法对一定时期内的国际经济交易进行系统的记录，对各笔交易进行分类、汇总而编制出的分析性报表，由经常项目、资本项目和平衡项目构成，其中经常项目是最基本、最重要的项目。故错误。

179．【答案】错误

【解析】价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动；价格是价值的货币表现。商品的价格最终由价值决定。在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格就越高；商品的价值量越小，价格就越低。商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动，故商品的价格由其价值决定，但不一定要等于其价值，题目观点错误。故错误。

180．【答案】正确

【解析】市场价格是供求状况的直接反映，市场调节资源主要是通过价格机制来调节资源的。峰谷电价，也称“分时电价”，是一种将高峰（白天）用电和低谷（夜间）用电分别计算电费的电价制度，旨在引导用户合理用电，缓和电力供需矛盾，体现了市场价格体制的调节作用。故正确。

181．【答案】错误

【解析】国有企业改制就其实质而言，是经济机制的转变和企业制度的创新，按照马克思主义的理论，实际上是调整生产关系以适应生产力的发展水平，同时也可以说是一个建立现代企业制度的过程。国有企业改造是改制的一种形式。所以改造和改制不是一回事。故错误。

182．【答案】正确

【解析】在市场经济中，企业是独立自主、自负盈亏的经济实体，为获得赢利就会产生积极参与竞争的动机，企业间的竞争便会使资源得到最佳配置，从而起到优化资源配置的作用。其中包括：①资源在不同产业部门之间的配置；②资源在一个产业部门内各企业之间的配置；③资源在一个企业内部的最优使用；④资源在不同经济成分之间配置优化资源配置功能重在强调资源的优化配置作用，资源的分配和优化。故正确。

183．【答案】正确

【解析】市场专项调查的具体方法主要有普查法、抽样调查、重点调查和典型调查。普查是指一个国家或一个地区为详细地了解某项重要的国情、国力而专门组织的一次性、大规模的全面调查，其主要用来收集某些不能够或不适宜用定期的全面调查报表收集的信息资料，以搞清重要的国情、国力。抽样调查是一种非全面调查，它是从全部调查研究对象中，抽选一部分单位进行调查，并据以对全部调查研究对象作出估计和推断的一种调查方法。显然，抽样调查虽然是非全面调查，但它的目的却在于取得反映总体情况的信息资料，因而，也可起到全面调查的作用。重点调查是一种非全面调查，它是在调查对象中，选择一部分重点单位作为样本进行调查。重点调查主要适用于那些反映主要情况或基本趋势的调查。典型调查是一种非全面调查，它是从众多的调查研究对象中，有意识地选择若干个具有代表性的典型单位进行深入、周密、系统地调查研究。进行典型调查的主要目的不在于取得社会经济现象的总体数值，而在于了解与有关数字相关的生动具体情况。故正确。

184．【答案】正确

【解析】需求价格弹性，简称为需求弹性或价格弹性，它表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度; 或者说，表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的需求量变化的百分比。我们通常用价格弹性系数加以表示: 需求价格弹性系数=需求量变化的百分比/价格变化的百分比。故正确。

185．【答案】错误

【解析】经济主体是指在市场经济活动中能够自主设计行为目标、自由选择行为方式、独立负责行为后果并获得经济利益的能动的经济有机体。从宏观角度看，可以将千千万万个经济主体分为三大类: 政府、企业、个人。政府是市场运行和经济关系的管理调节主体，是国民总收入的分配主体，也是市场监管的主体。政府进行经济活动的根本目的并不是获得经济利益而是提供公共服务。题干表述过于绝对。故错误。

186．【答案】错误

【解析】按贸易有无第三国参加分类，国际贸易可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。按照商品的形态不同，可以把国际贸易分为有形贸易和无形贸易。故错误。

187．【答案】正确

【解析】在经济学理论中，价格敏感度表示为顾客需求弹性函数，即由于价格变动引起的产品需求量的变化。有商品本身的因素，也有消费者的因素。从买商品的支出在人们收入中所占的比重来看，比重越高，消费者价格越敏感，比重越低，消费者价格越不敏感。高收人人群有更多的可支配收入，因此对多数商品的价格不敏感，而低收入群体，往往对价格敏感。故正确。

188．【答案】错误

【解析】行业垄断是指政府或政府的行业主管部门为保护某特定行业的企业及其经济利益而实施的排斥、限制或妨碍其他行业参与竞争的行为。我国邮政专营的信件寄递业务是为了向全社会提供普遍通信服务，以保障人民通信权利的实现。邮政信件寄递实行低廉资费，并由政府定价，不但没有利润，而且会形成政策性的亏损。国家赋予邮政信件专营权，目的不是让邮政独家赚钱，而是要求邮政承担起普遍服务的责任，造成的亏损由政府给以补偿，与目的为高额利润的垄断行为的性质完全不同。故错误。

189．【答案】错误

【解析】绝对优势由英国古典经济学家亚当•斯密提出，是指在某一商品的生产上，一国所耗费的劳动成本绝对低于另一国所产生的在该产品生产上的优势。斯密认为每个国家都有适于生产某些特定产品的绝对有利的条件，如果每个国家都根据绝对有利的生产条件去进行专业化生产，就可以使成本绝对降低。然后，彼此进行产品交换，则对有关国家都有利。这个理论的不足之处是，如果一个国家与其他国家相比，在商品生产方面都处于绝对优势，那么就很难甚至不可能发生国际分工和贸易。因此即使一个国家不具有绝对成本优势，也可以从出口绝对成本劣势相对较小的产品中获益。故错误。

190．【答案】正确

【解析】从社会再生产的内容来看，首先，它是物质资料的再生产过程。任何一个社会，如果不能把它的一部

分产品不断地转化为生产资料或新生产的要素，就不能不断地生产，即再生产。其次，可变资本的价值是由工人创造的；全部资本的价值也是由工人创造的剩余价值转化来的。再次，社会再生产过程同时又是生产关系的再生产过程，原来的生产关系也要不断延续、扩大和发展。故正确。

191．【答案】错误

【解析】黄金只有作为货币时，才是一般等价物。故错误。

192．【答案】正确

【解析】市场经济在其几百年的孕育和发展过程中，逐步形成了三种基本企业制度，即个人业主制企业、合伙制企业和公司（法人）制企业。故正确。

193．【答案】错误

【解析】攀比心理，是指脱离自己实际收入水平而盲目攀高的消费心理。在正常情况下，消费者满足自己消费需要的程度，取决于他们的经济收入水平。但有时由于受一定时期社会消费水平日渐增高、“大款”人物高消费的示范效应及消费者本人“面子消费”心理的影响，消费者的消费行为互相激化，导致互相攀比。这种心理极易造成追逐消费热点、负债超前消费乃至抢购等怪现象，将消费行为导入误区。“货比三家”的本意为同样的货要进行三家对比，现一般指在采购或交易过程中进行多家比较的过程，是追求商品性价比的体现，不属于攀比心理。故错误。

194．【答案】正确

【解析】“谷贱伤农”是指粮食获得丰收不仅不能使农民从中获益，反而还会因为粮食价格的下降而导致收入降低。造成这种现象的根本原因在于农产品往往是缺乏需求价格弹性的商品。需求价格弹性通常被简称为需求弹性，其衡量的是一种商品的需求量的变动对于该商品的价格变动的反应程度。粮食的需求比较稳定，丰产即产量增加，市场供给扩大，而需求稳定会导致供给大于需求，粮食价格会降低，农民的收入可能更少，农民收入减少又会影响种粮积极性，影响农业发展，所以说“谷贱伤农”。故正确。

195．【答案】错误

【解析】黑天鹅事件指非常难以预测、且不寻常的事件，通常会引起市场连锁负面反应甚至颠覆。“黑天鹅”事件是指满足以下三个特点的事件：具有意外性；产生重大影响；在事后为它的发生编造理由，并且或多或少认为它是可解释和可预测的。灰犀牛事件是指太过于常见以至于人们习以为常的风险，比喻大概率且影响巨大的潜在危机。故错误。

196．【答案】错误

【解析】在利益的驱动下，经营者往往会一哄而上、一哄而下，反映了市场调节的自发性而不是滞后性。故错误。

197．【答案】正确

【解析】需求弹性指商品需求量对价格或收入变动的相对反应。必需品无可替代，其需求量受价格影响小，故需求弹性小，称之为缺乏弹性。故正确。

198．【答案】正确

【解析】农产品需求价格弹性小，当大丰收时，价格会大幅度下降而需求不会大幅增加，农民收入受损。为防止价格过快下跌，保护生产者利益，政府通常会设置最低保护价来进行市场维护。故正确。

199．【答案】正确

【解析】由于市场供给和需求受到一系列因素的影响，每一个因素的变化都可能引起供求关系的变化。供求法则指的是价格在一定的条件下，如果需求量大于供给量，市场出现供不应求 如果供给量大于需求量，市场则出现供大于求；如果供给量等于需求量，市场则处于均衡状态。故正确。

200．【答案】正确

【解析】根据经济学原理，对交易双方都有利的交易需要满足自愿交易的原则。故正确。

内部培训题库